

**MARKETING STRATEGY FOR MSMES IN THE  
DIGITAL ERA**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**NOVIEYANTI  
NPM. 1910100012**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NOVIEYANTI  
NPM : 1910100012  
PROGRAM STUDI : S-1 AKUNTANSI  
JUDUL ARTIKEL : MARKETING STRATEGY FOR MSMES IN THE  
DIGITAL ERA

RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



MULYA RAFIKA, S.E., M.Si  
NIDN. 0127019101

PEMBIMBING PENDAMPING



BHAKTI HELVI RAMBE, S.E., M.Si  
NIDN. 0128098805

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, S.E., M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUDI PRAYOGA, S.E., M.Si  
NIDN. 0128109301

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NOVIEYANTI  
NPM : 1910100012  
PROGRAM STUDI : S-1 AKUNTANSI  
JUDUL ARTIKEL : MARKETING STRATEGY FOR MSMES IN THE  
DIGITAL ERA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, September 2024  
Yang Membuat Pernyataan



NOVIEYANTI  
NPM. 1910100012