

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A, Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian dan Pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh Kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Parsial Harga ( $X_1$ ) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini dilihat dari Nilai  $t_{hitung}$  untuk Harga adalah  $t_{hitung}$   $2,569 > t_{tabel}$   $1,697$ , dengan nilai signifikan  $0,036 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Secara Parsial Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terlihat dari Nilai  $t_{hitung}$  untuk Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) adalah  $t_{hitung}$   $1,741 > t_{tabel}$   $1,697$ , dengan nilai signifikan  $0,026 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
3. Secara Parsial Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terlihat dari Nilai  $t_{hitung}$  untuk Promosi ( $X_3$ ) adalah  $t_{hitung}$   $1,823 > t_{tabel}$   $1,697$ , dengan nilai signifikan  $0,010 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
4. Nilai  $F_{tabel}$  pada distribusi 4 : 30 adalah 2,76, maka berdasarkan tabel 4.14 terlihat bahwa nilai  $F_{hitung}$   $11,924 > 2,76$ , dan Nilai Signifikan  $0,138 < 0,05$ , ini menunjukkan bahwa secara Simultan Variabel Independent berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Variabel Dependent.

5. Hasil Output SPSS model summary besarnya R Square adalah 0,802. Hal ini berarti 80,20% Variabel Independent memberikan Pengaruh terhadap Variabel Dependent dan sisanya sebesar 11,20% di Pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

## **B. Saran**

### **1. Bagi PW Laundry**

Saran yang dapat peneliti berikan adalah diharapkan bahwa PW Laundry lebih meningkatkan Kualitas pelayanan hingga menambah kepuasan client dan medongkrak nilai jual sehingga nama serta PW Laundry semakin melejit di pasaran.

### **2. Bagi Karyawan**

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk selalu berusaha meningkatkan kualitas Promosi agar konsumen merasa nyaman dan ingin selalu menggunakan jasa ke PW Laundry.

### **3. Bagi Peneliti di masa mendatang**

Diharapkan dapat lebih baik lagi untuk melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan.