

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A, Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian dan Pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh Kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Parsial Harga (X_1) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini dilihat dari Nilai t_{hitung} untuk Harga adalah t_{hitung} $2,569 > t_{tabel}$ $1,697$, dengan nilai signifikan $0,036 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Secara Parsial Kualitas Pelayanan (X_2) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terlihat dari Nilai t_{hitung} untuk Kualitas Pelayanan (X_2) adalah t_{hitung} $1,741 > t_{tabel}$ $1,697$, dengan nilai signifikan $0,026 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Secara Parsial Promosi (X_3) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terlihat dari Nilai t_{hitung} untuk Promosi (X_3) adalah t_{hitung} $1,823 > t_{tabel}$ $1,697$, dengan nilai signifikan $0,010 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
4. Nilai F_{tabel} pada distribusi 4 : 30 adalah 2,76, maka berdasarkan tabel 4.14 terlihat bahwa nilai F_{hitung} $11,924 > 2,76$, dan Nilai Signifikan $0,138 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara Simultan Variabel Independent berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Variabel Dependent.

5. Hasil Output SPSS model summary besarnya R Square adalah 0,802. Hal ini berarti 80,20% Variabel Independent memberikan Pengaruh terhadap Variabel Dependent dan sisanya sebesar 11,20% di Pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Saran

1. Bagi PW Laundry

Saran yang dapat peneliti berikan adalah diharapkan bahwa PW Laundry lebih meningkatkan Kualitas pelayanan hingga menambah kepuasan client dan medongkrak nilai jual sehingga nama serta PW Laundry semakin melejit di pasaran.

2. Bagi Karyawan

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk selalu berusaha meningkatkan kualitas Promosi agar konsumen merasa nyaman dan ingin selalu menggunakan jasa ke PW Laundry.

3. Bagi Peneliti di masa mendatang

Diharapkan dapat lebih baik lagi untuk melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan.