

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil klasifikasi menggunakan metode Naive Bayes, ditemukan bahwa metode ini sangat efektif dalam mengklasifikasikan minat masyarakat terhadap kartu SIM Telkomsel. Tingkat akurasi yang dicapai melalui widget Test and Score serta Confusion Matrix adalah 100%, yang mengindikasikan bahwa model Naive Bayes mampu memprediksi dengan sangat tepat apakah seseorang tertarik atau tidak tertarik terhadap kartu SIM ini. Dari total 29 data yang dianalisis, sebanyak 17 di antaranya menunjukkan minat terhadap kartu SIM Telkomsel, sementara 12 sisanya tidak memiliki minat. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat cenderung tertarik pada produk Telkomsel, yang dapat dianggap sebagai sinyal positif untuk keberhasilan pemasaran produk tersebut. Keakuratan metode ini memperkuat keandalan Naive Bayes dalam analisis data semacam ini, menjadikannya alat yang sangat relevan dan efektif untuk memahami preferensi dan perilaku konsumen dalam konteks pemasaran kartu SIM Telkomsel. Dengan demikian, hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga untuk merumuskan strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran dan efektif.

5.2. Saran

Untuk meningkatkan akurasi dan memperluas pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan melibatkan lebih banyak variabel dan data sampel yang

lebih besar. Selain itu, pendekatan klasifikasi lain seperti Neural Network atau SVM dapat diterapkan untuk membandingkan hasil dan memperkaya analisis. Hasil ini juga dapat digunakan oleh Telkomsel untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, dengan fokus pada segmen masyarakat yang kurang berminat untuk meningkatkan penetrasi pasar.