

**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DAN IMPULSIVE BUYING
DALAM BERBELANJA ONLINE E-COMMERCE INDONESIA**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :
YULIA RAHMAWATI
2001200169

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU

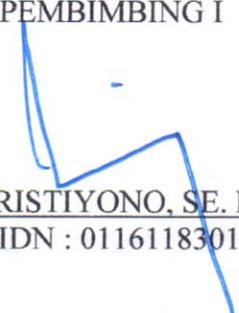
2023

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : YULIA RAHMAWATI
NPM : 2001200169
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN
DAN IMPULSIVE BUYING DALAM
BERBELANJA ONLINE E COMMERCE
INDONESIA

RANTAUPRAPAT, 2024

PEMBIMBING I


PRISTIYONO, SE. M.Si
NIDN : 0116118301

PEMBIMBING II


NUR'AINUN GULO, S.Pd.i, M.Pd
NIDN : 0105058301

MENYETUJUI:

DEKAN


PRISTIYONO, SE. M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, SE. M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : YULIA RAHMAWATI

NPM : 2001200169

JUDUL ARTIKEL : ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DAN IMPULSIVE

**BUYING DALAM BERBELANJA ONLINE E COOMMERCE
INDONESIA**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah benar hasil karya penulis sendiri. Adapun kutipan – kutipan yang telah diambil dan dimasukkan ke dalam Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan penulis skripsi yang berlaku.

Jika disuatu hari penulis terbukti melakukan kesalahan maupun terbukti telah menjiplak karya tulisan orang lain tanpa memasukkan sumbernya, maka penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik dan yang sesuai dengan undang – undang yang berlaku.

Rantauprapat, Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan



YULIA RAHMAWATI

2001200169

SURAT KETERANGAN

Nomor : 0378/JIE/Vol.8(2)/VI/2024

Redaksi Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA dengan ISSN 2598-1153 diterbitkan oleh LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AAS Surakarta atau LPPM ITB AAS Indonesia bekerjasama dengan Pusat Kajian Pendidikan dan Ekonomi (PUSKAPE), Yayasan Keluarga Muslim Al Azarul Ulum Sukoharjo, dengan ini menerangkan bahwa artikel berikut ini

Judul Artikel : **ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DAN IMPULSIVE BUYING DALAM BERBELANJA ONLINE E-COMMERCE INDONESIA**

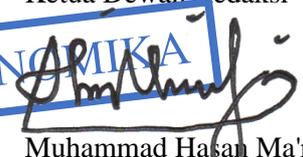
Email Correspondence : yuliarahmawati0876@gmail.com

Penulis : Yulia Rahmawati, Pristiyono, Nur'ainun Gulo

Instansi : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Universitas Labuhanbatu

Telah diterima untuk diterbitkan pada Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA dengan ISSN 2598-1153, **Volume 8 No.2 (2024)**. Artikel ini telah memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh pengelola Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA. Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 05 Juni 2024
Ketua Dewan Redaksi


Muhammad Hasan Ma'ruf.