

**ANALYSIS OF UMKM MARKETING STRATEGIES IN
THE SUB-DISTRICT OF BILAH HULU-AEK NABARA**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**NUR AINUN TIARA
NPM. 2001100101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR


NAMA : NUR AINUN TIARA
NPM : 2001100101
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF UMKM MARKETING STRATEGIES IN THE SUB-DISTRICT OF BILAH HULU-AEK NABARA

RANTAUPRAPAT, 20 Agustus 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301


Dr. MARLINA SIREGAR, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0105107801

DEKAN


MENYETUJUI:

KAPRODI AKUNTANSI




PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301




ABD. HAKIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NUR AINUN TIARA
NPM : 2001100101
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF UMKM MARKETING STRATEGIES IN THE SUB-DISTRICT OF BILAH HULU-AEK NABARA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 20 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



NUR AINUN TIARA
NPM. 2001100101