

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Penjualan secara manual adalah metode tradisional di mana transaksi dilakukan tanpa bantuan teknologi modern seperti komputer atau perangkat lunak. Dalam sistem ini, penjual dan pembeli berinteraksi secara langsung, dan pencatatan transaksi dilakukan secara fisik, biasanya menggunakan buku kas atau nota tulisan tangan. Keuntungan dari penjualan manual adalah penjual dapat membangun hubungan yang lebih personal dengan pelanggan, memungkinkan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan dan preferensi mereka. Selain itu, sistem ini tidak memerlukan investasi awal yang besar untuk perangkat keras atau perangkat lunak, sehingga lebih mudah diakses oleh usaha kecil dan mikro[1]. Namun, penjualan secara manual juga memiliki beberapa kelemahan signifikan. Proses pencatatan dan pelaporan yang dilakukan secara manual rentan terhadap kesalahan manusia, seperti salah mencatat jumlah atau harga produk. Selain itu, sistem ini cenderung lebih memakan waktu dan kurang efisien dibandingkan dengan sistem berbasis teknologi. Penjual mungkin kesulitan dalam melacak inventaris secara akurat, mengelola data pelanggan, atau menghasilkan laporan keuangan yang detail dan akurat. Oleh karena itu, meskipun penjualan manual masih relevan dalam beberapa konteks, banyak usaha yang beralih ke sistem penjualan digital untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi operasional mereka[2].

Penjualan dapat dilakukan dengan lebih baik jika menggunakan sistem teknologi yang efisien. Dengan menerapkan sistem manajemen penjualan yang

berbasis komputer atau perangkat lunak, proses transaksi dapat dilakukan dengan lebih cepat dan akurat. Sistem ini memungkinkan otomatisasi berbagai tugas, seperti pencatatan penjualan, pengelolaan inventaris, dan pembuatan laporan keuangan, sehingga mengurangi risiko kesalahan manusia dan meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, dengan data yang terorganisir dan mudah diakses, penjual dapat lebih mudah menganalisis tren penjualan, memahami preferensi pelanggan, dan merencanakan strategi pemasaran yang lebih efektif[3]. Penggunaan sistem teknologi dalam penjualan juga dapat meningkatkan kepuasan dan retensi pelanggan. Sistem yang efisien memungkinkan pelayanan yang lebih cepat dan responsif, yang sangat dihargai oleh pelanggan. Selain itu, teknologi seperti Customer Relationship Management (CRM) membantu penjual dalam mengelola hubungan dengan pelanggan, mencatat riwayat pembelian, dan menawarkan promosi yang dipersonalisasi berdasarkan preferensi dan kebiasaan belanja mereka. Dengan demikian, penggunaan sistem teknologi dalam penjualan tidak hanya meningkatkan efisiensi tetapi juga membantu menarik lebih banyak pelanggan dan mempertahankan loyalitas mereka[4].

Oleh karena itu, penulis perlu membuat sebuah web penjualan untuk toko Domoro. Pembuatan web penjualan ini akan memungkinkan toko Domoro untuk mengakses pasar yang lebih luas, melampaui batasan geografis toko fisik. Dengan web penjualan, pelanggan dapat melihat dan membeli produk kapan saja, memberikan kemudahan dan fleksibilitas yang lebih besar. Selain itu, dengan fitur seperti keranjang belanja, pengalaman belanja pelanggan akan menjadi lebih nyaman dan efisien. Web penjualan juga akan membantu toko Domoro dalam

mengelola inventaris dan penjualan dengan lebih baik. Sistem otomatis pada web akan mencatat setiap transaksi secara real-time, mengurangi risiko kesalahan pencatatan dan membantu dalam pengelolaan stok[5]. Selain itu, web penjualan dapat menyediakan data analitik yang berguna untuk memahami perilaku pelanggan, mengidentifikasi produk terlaris, dan merancang strategi pemasaran yang lebih efektif. Dengan demikian, pembuatan web penjualan tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga membantu toko Domoro untuk berkembang dan bersaing di pasar yang semakin kompetitif[6].

Web ini akan dibuat dengan bahasa PHP, yang dikenal karena fleksibilitas dan kemampuannya untuk menghasilkan halaman web dinamis. PHP memungkinkan pengembangan aplikasi web yang cepat dan efisien, serta memiliki dukungan komunitas yang luas dan banyak framework yang dapat mempercepat proses pengembangan, seperti Laravel dan CodeIgniter. Dengan menggunakan PHP, web penjualan untuk toko Domoro dapat diintegrasikan dengan berbagai fitur e-commerce seperti pengelolaan produk, sistem pembayaran online, dan pelacakan pesanan, yang semuanya dapat diakses melalui antarmuka yang ramah pengguna[7]. Untuk basis data, akan digunakan MySQL, salah satu sistem manajemen basis data relasional yang paling populer dan andal. MySQL menawarkan kinerja yang cepat, skalabilitas yang baik, dan keamanan yang kuat, menjadikannya pilihan yang tepat untuk aplikasi web. Dengan MySQL, data penjualan, inventaris, dan informasi pelanggan dapat disimpan dan dikelola dengan efisien. Kombinasi PHP dan MySQL memungkinkan integrasi yang mulus antara front-end dan back-end, memastikan bahwa web penjualan Domoro tidak

hanya fungsional tetapi juga mampu menangani volume transaksi yang tinggi dengan stabilitas dan kecepatan yang optimal[8].

1.2. Perumusan Masalah

1. Bagaimana penggunaan Sistem Informasi pada toko Domoro?
2. Bagaimana merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu Toko Domoro dalam mengelola data produk, pelanggan, dan transaksi penjualan secara efektif dan efisien?
3. Apa manfaat integrasi antara PHP dan MySQL dalam memastikan kinerja dan stabilitas optimal dari web penjualan toko Domoro?

1.3. Batasan Masalah

1. Sistem informasi penjualan ini hanya akan digunakan oleh admin, kasir, Toko Domoro. Pengguna lain seperti pelanggan tidak diikutsertakan dalam pengembangan sistem ini.
2. Sistem hanya mencakup fitur-fitur untuk manajemen produk, manajemen pelanggan, pencatatan penjualan, dan pembuatan laporan. Fitur seperti integrasi dengan sistem pembayaran online atau fitur pemasaran pemesanan online tidak termasuk dalam lingkup pengembangan awal.
3. Sistem akan dikembangkan menggunakan PHP dan MySQL sebagai teknologi utama. Penggunaan teknologi lain seperti framework PHP (Laravel, CodeIgniter) atau database selain MySQL tidak akan dibahas dalam proyek ini.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

1. Meningkatkan efisiensi operasional Toko Domoro dengan mengurangi waktu dan usaha yang diperlukan untuk mencatat transaksi penjualan, mengelola data produk dan membuat laporan keuangan
2. Mengurangi kesalahan dalam pencatatan penjualan dan perhitungan total harga dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi dan otomatis.
3. Memfasilitasi pembuatan laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu, termasuk laporan penjualan bulanan, serta laporan stok produk, yang dapat digunakan untuk analisis dan pengambilan keputusan manajemen.

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat untuk Pemilik Toko

- a) Efisiensi Operasional: Sistem ini dapat membantu pemilik toko untuk mengelola penjualan dan stok produk secara lebih efisien, mengurangi kesalahan manusia dalam pencatatan data, dan meningkatkan produktivitas.
- b) Meningkatkan Kepuasan Pelanggan: Pelanggan dapat menikmati pengalaman berbelanja yang lebih cepat dan efisien, dengan proses transaksi yang mudah dan lancar, yang pada akhirnya meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

- c) Analisis Penjualan: Sistem ini juga dapat membantu pemilik toko untuk menganalisis data penjualan, tren penjualan, dan preferensi pelanggan, sehingga dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam strategi penjualan dan pemasaran.

2. Manfaat untuk Kampus:

- a) Meningkatkan Reputasi Akademis: Keberhasilan proyek ini dapat meningkatkan reputasi kampus sebagai institusi pendidikan yang mampu menghasilkan lulusan dengan keterampilan praktis dan siap kerja. Ini menunjukkan bahwa kampus mendukung proyek-proyek inovatif yang memiliki dampak nyata.
- b) Kerjasama Industri-Akademik: Penelitian ini juga dapat membuka peluang kerjasama antara kampus dengan industri dalam pengembangan sistem informasi yang relevan dan inovatif.

3. Manfaat Untuk Peneliti Lain:

- a) Referensi Penelitian: Hasil dari proyek ini dapat digunakan sebagai referensi atau dasar bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan sistem informasi serupa atau melakukan penelitian lebih lanjut di bidang yang terkait, seperti pengembangan sistem berbasis web, manajemen penjualan, dan teknologi informasi.
- b) Pengembangan Metodologi: Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini juga dapat dijadikan acuan untuk pengembangan sistem informasi serupa dalam konteks yang berbeda.

4. Manfaat untuk Mahasiswa

- a) Pembelajaran Praktis: Mahasiswa dapat mempelajari dan memahami secara langsung bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan PHP MySQL.
- b) Pengembangan Skill: Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan dalam pemrograman web dan manajemen basis data yang dapat berguna dalam karir mereka di masa depan.

1.5. Tinjauan Umum Objek Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web yang diterapkan pada Toko Domoro, yang berlokasi di Jalan Besar Rintis, Desa Ulumahuam, Kecamatan Silangkitang, Kabupaten Labuhanbatu Selatan. Dengan menggunakan teknologi PHP dan MySQL, sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional toko dalam mengelola transaksi penjualan, inventaris, serta data pelanggan. Sistem yang dirancang akan menyediakan fitur-fitur penting seperti manajemen produk, pemrosesan pesanan, pelacakan inventaris, dan laporan penjualan. Toko Domoro, seperti banyak toko retail lainnya, menghadapi tantangan dalam mengelola data penjualan dan inventaris secara manual. Hal ini seringkali mengakibatkan kesalahan dalam pencatatan, kehilangan data, serta kesulitan dalam memantau stok barang secara real-time. Dengan menerapkan sistem informasi berbasis web, Toko Domoro dapat mengotomatisasi proses tersebut, sehingga mengurangi kesalahan manusia dan meningkatkan akurasi data.

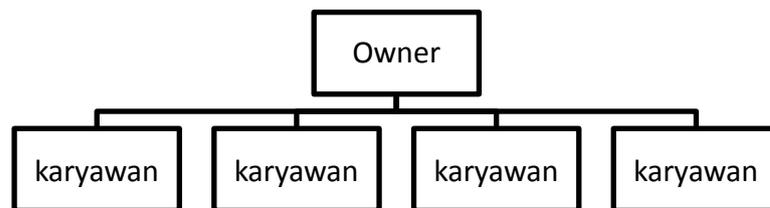
Selain itu, sistem ini memungkinkan pemilik toko untuk mengakses informasi penting kapan saja dan di mana saja, asalkan terhubung dengan internet.

PHP dan MySQL dipilih sebagai teknologi utama dalam perancangan sistem ini karena keduanya merupakan solusi yang handal dan telah terbukti efisien untuk pengembangan aplikasi web. PHP adalah bahasa pemrograman yang fleksibel dan mudah digunakan, sementara MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional yang kuat dan dapat diandalkan untuk menangani jumlah data yang besar. Kombinasi kedua teknologi ini memungkinkan pembuatan sistem yang dinamis dan responsif, serta mampu memenuhi kebutuhan operasional Toko Domoro secara optimal. Selain itu, sistem informasi penjualan yang dirancang ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi Toko Domoro. Dengan data penjualan yang terstruktur dengan baik dan dapat diakses dengan mudah, pemilik toko dapat melakukan analisis mendalam terhadap pola penjualan, tren pelanggan, dan kinerja produk. Hal ini memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih tepat dan strategis untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan toko. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berfokus pada pengembangan sistem, tetapi juga pada peningkatan kualitas manajemen dan pengambilan keputusan di Toko Domoro.

1.6. Struktur Organisasi

Struktur organisasi Toko Domoro cukup sederhana, tanpa adanya hierarki yang kompleks. Hanya terdapat bos atau pemilik toko yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional, serta karyawan yang bekerja langsung di bawah arahan dan supervisi pemilik toko. Ketiadaan struktur organisasi yang lebih

formal memungkinkan proses pengambilan keputusan yang cepat dan fleksibel, dengan pemilik toko yang berperan sentral dalam semua aspek operasional dan manajemen[9].



Gambar 1. 1. struktur organisasi datar