

**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, GAYA HIDUP
DAN KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF BABA
PARFUM DI KOTA RANTAU PRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



KHANSA MONICA
NPM. 2001100067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAU PRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN / PERSETUJUAN ARTIKEL

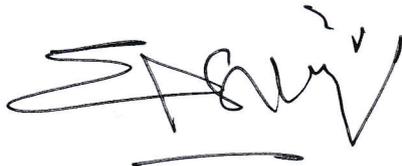
NAMA MAHASISWA : KHANSA MONICA
NPM : 201100067
PROGRAM STUDI : S – I MANAJEMEN
JUDUL : ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF BABA PARFUM DI KOTA RANTAUPRAPAT.

RANTAUPRAPAT, OKTOBER 2024

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos.,M.SP
NIDN. 0108107603

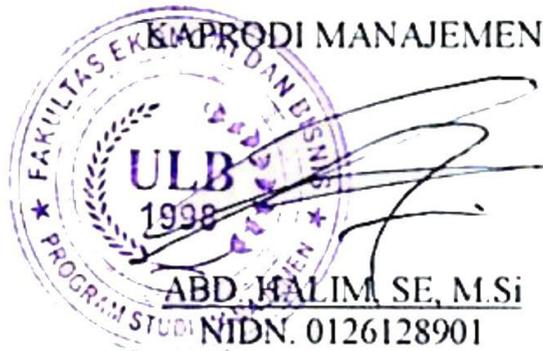


M. IRWANSYAH HSB, SE.,M.Si
NIDN. 0106017901

MENYETUJUI:



PRISDIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA MAHASISWA : KHANSA MONICA
NPM : 201100067
PROGRAM STUDI : S – I MANAJEMEN
JUDUL : ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, GAYA
HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF BABA PARFUM DI KOTA RANTAUPRAPAT.

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditentukan seluruh atau Sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

: Rantauprapat, Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



KHANSA MONICA
NPM. 201100067