

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LIFESTYLE DAN BRAND
IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO EIGER
RANTAUPRAPAT**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**INTI ZAHARA
NPM. 2001100060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : INTI ZAHARA
NPM : 2001100060
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LIFESTYLE
DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA TOKO EIGER RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 28 OKTOBER 2024

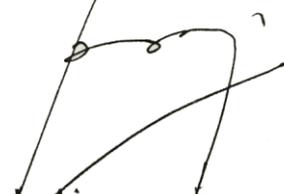
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



YUDI PRAYOGA, SE, M.Si
NIDN. 0128109301

PEMBIMBING PENDAMPING



RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, M.M
NIDN. 0108036507

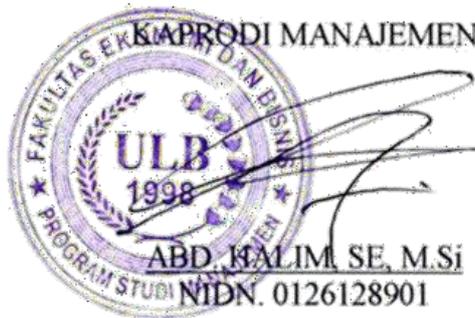
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISPIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : INTI ZAHARA
NPM : 2001100060
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LIFESTYLE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO EIGER RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis canatumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat , 28 Oktober2024
Yang Membuat Pernyataan



INTI ZAHARA

NPM. 2001100060