

**THE INFLUENCE OF COMMUNICATION, PERSONAL SELLING, AND BRAND
IMAGE ON PURCHASING DECISIONS ON PT AUTO2000 RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
DIAN PATRIA PURBA
2001100034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAU PRAPAT
2024**

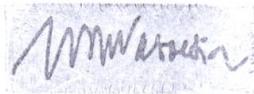
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DIAN PATRIA PURBA
NPM : 2001100034
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **THE INFLUENCE OF COMMUNICATION,
PERSONAL SELLING, AND BRAND IMAGE ON
PURCHASING DECISIONS ON PT AUTO2000
RANTAUPRAPAT**

RANTAUPRAPAT, 18 NOVEMBER 2024

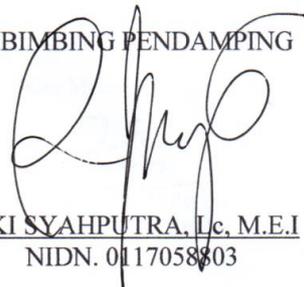
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



ADE PARLAUNGAN NASUTION, SE, M.Si, P.h.
NIDN. 1006086801

PEMBIMBING PENDAMPING



RIZKI SYAHPUTRA, Lc, M.E.I
NIDN. 0117058803

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M. Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DIAN PATRIA PURBA
NPM : 2001100034
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **THE INFLUENCE OF COMMUNICATION,
PERSONAL SELLING, AND BRAND IMAGE ON
PURCHASING DECISIONS ON PT AUTO2000
RANTAUPRAPAT**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAU PRAPAT , 18 NOVEMBER 2024

Yang Membuat Pernyataan

