

**ANALISIS PENGARUH PENGIKLANAN, KEPERCAYAAN, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOTO
KOSMETIK Y-O-U RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Labuhanbatu



**OLEH:
MAISYARAH
2001100080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS
LABUHANBATU RANTAU PRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : **MAISYARAH**
NPM : 2001100080
PROGRAM STUDI : S-I MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS PENGARUH PENGIKLANAN,
KEPERCAYAAN DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO KOSMETIK Y-O-U RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, NOVEMBER 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

Raja Saul Harto Hendry, SE., MM
NIDN. 01080036507



Dekan
Pristiyono, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING

Dr. Marlina Siregar, M.Pd
NIDN. 0105107801

Menyetujui :



Kaprodi Manajemen

Abd. Halim, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MAISYARAH
NPM : 2001100080
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS PENGARUH PENGIKLANAN,
KEPERCAYAAN DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO
KOSMETIK Y-O-U RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAUPRAPAT, NOVEMBER 2024

Yang Membuat Pernyataan



MAISYARAH
NPM. 2001100080

No : 0089/LoA/SSIJ/2024
Attachment :-
Subject : Letter of Acceptance

Dear:

Maisyarah, Raja Saul Marto Hendry, Marlina Siregar

We from the Social Sciences Insights Journal thank you for participating in submitting the manuscript. After going through the review process, the submitted manuscript is titled:

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ADVERTISING, TRUST, AND PRODUCT DESIGN ON PURCHASING DECISIONS AT Y-O-U COSMETICS TOTO RANTAUPRAPAT

Accepted for publication in Social Sciences Insights Journal, Volume 2, Issue 3, 2024, and will be available on the following website link <https://journal.midpublisher.com/index.php/ssij>.

Thank you for your attention and participation.

Batam, 22-Aug-2024
Best regards,



MUHAMMAD IKHLASH

Editor in chief Social Sciences Insights Journal