

**Pengaruh Promosi, Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap
Impulse Buying pada Pengguna Shopee di Rantauprapat**

ARTIKELILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Labuhanbatu



**OLEH:
SITI SYARAH
2001100125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS
LABUHANBATU RANTAU PRAPAT
2024**

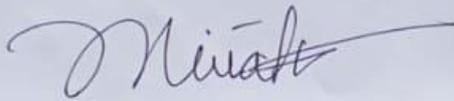
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : Siti Syarah
NPM : 2001100125
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Promosi, Pelayanan, Harga dan
Kepuasan Konsumen Terhadap *Impulse Buying*
pada Pengguna Shopee di Rantauprapat

RANTAUPRAPAT, NOVEMBER 2024

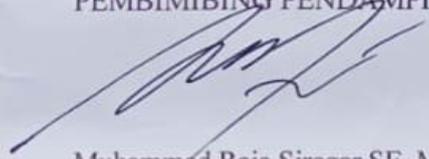
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Marlina Siregar, M.Pd
NIDN. 0105107801

PEMBIMBING PENDAMPING



Muhammad Raja Siregar, SE., M.Si
NIDN. 0112039301

Menyetujui :

Kaprodi Manajemen



Dekan
Pristiyono, SE., M.Si
NIDN. 0116118301



Kaprodi Manajemen
Abd. Halim, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : SITI SYARAH
NPM : 2001100125
PROGRAMSTUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDULARTIKEL : **PENGARUH PROMOSI, PELAYANAN, HARGA
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE
DI RANTAUPRAPAT**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis canatumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai denganperaturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAUPRAPAT, NOVEMBER 2024

Yang Membuat Pernyataan



SITI SYARAH
NPM. 2001100125

EKOMA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, AKUNTANSI

Surat Keterangan

Nomor : 637/EKOMA-UA.INSTT/VII/2024

Editor In Chief Jurnal EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Siti Syarah, Marlina Siregar, Muhammad Raja Siregar
Instansi : Universitas Labuhanbatu

Memang benar yang bersangkutan telah mengirimkan artikel yang berjudul "**Pengaruh Promosi, Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Impulse Buying pada Pengguna Shopee di Rantauprapat**" pada Jurnal EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan dapat kami **TERIMA** untuk diterbitkan pada Vol.3 No.6 Edisi September 2024. Jurnal EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi saat ini terindeks **SINTA**, Google Scholar, Dimensions, Garuda, dll.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sragen, 27 Juli 2024

Hormat Kami,
Editor In Chief,



Ahmad Ulil Albab Al Umar