

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto. (2018). Analisis pelayanan terhadap minat beli Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132.
<https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Buchari, alma (2015). Pengaruh customer relationship management dan bauran testimoni pelanggan terhadap keputusan pembelian, *Jurnal bisnis dan ekonomi*.
- Davis. (2016).. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 6(1), 100089.
- Febri (2017). Pengaruh testimoni pelanggan dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko bnj elektronik kota Lubuklinggau. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Firman. (2016). PENGARUH FASILITAS DAN TESTIMONI PELANGGAN TERHADAP PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Gilang (2016). Pengaruh fasilitas, biaya dan testimoni pelanggan terhadap kepuasan pasien rawat inap. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Haryanto. (2015). PENGARUH FASILITAS DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP MINAT BELI ULANG RUMAH MAKAN PADANG. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Hasan. (2015). FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN RODA DUA
HONDA NURUL HIDAYAH A RAHMAN *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*
2016 *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS* 2016. 3, 1–11.

- Indriani. (2021). Pengaruh Customer relationship management Terhadap Minat Beli Konsumen Pond s Yang Dimediasi Oleh Brand Equity. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 129–142.
- Kevin (2019). pengaruh testimoni pelanggan, lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen bakmi golek dewi sartika.
- Kotler. (2016).. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 567–575.
- Kotler dan keller (2016). Riset pemasaran. Jakarta : Andi
- Kristanto. (2017). *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.
<http://www.albayan.ac>
- Londong dan Moha. (2016). PENGARUH FASILITAS DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Maiti (2015). Jurnal Ekonomi MODERNISASI IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Totok Subianto. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182.
- Macrae. (2016). *SURABAYA Yenny Chen S dan Edwin Japariato*. 2(1), 1–7.
- Nuracmah. (2018). Analisis Persepsi customer relationship management Pengguna Jasa Medis Non kejiwaan Rumah Sakit Jiwa Daerah Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

- Nanda wulandari (2022). Analisis Pengaruh Customer relationship management, Kualitas Produk Dan Testimoni pelanggan Terhadap Tingkat Penjualan Pt Matahari Motor Rantauprapat. Universitas labuhanbatu : 2022
- Ninik (2018). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan konsumen di Aston Madiun Hotel dan Conference center. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Philip (2017). Manajemen Ekonomi Pemasaran. Jakarta : Andi
- Ratu (2017). Pengaruh selling, fasilitas dan testimoni pelanggan terhadap kepuasan konsumen pada rockstar gym. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Rizky (2018). Pengaruh selling, customer relationship management dan testimoni pelanggan terhadap kepuasan konsumen melalui kepuasan konsumen go jek. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Sulastris. (2019). Analisis Selling Dan Customer relationship management Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 575–584.
- Sumampouw (2016). Pengaruh selling dan testimoni pelanggan terhadap kepuasan konsumen pada CV, Agung. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Sutrisno. (2015). PENGARUH TESTIMONI PELANGGAN DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Administrasi Bisnis*

Supranto. (2015). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Administrasi Bisnis*

Sugiyono, (2017). Manajemen riset ekonomi. Jakarta : Gramedia Indonesia

Tabelessy. (2020). PENGARUH TESTIMONI PELANGGAN DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PELANGGAN ONLINE (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 8(2), 79967.

Tjiptono (2016). Manajemen ekonomi pemasaran. Jakarta : Rineka Putra

Topik (2016). Pengaruh customer relationship management dan testimoni pelanggan terhadap kepuasan konsumen minyak goreng fortune. *Jurnal ekonomi pemasaran*.

Umayu. (2017). PENGARUH KEPUASAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh selling dan customer relationship management terhadap kepuasan konsumen pada grand permata hotel. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>