BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Perusahaan

a. Profil Perusahaan

Cafe Dozer berada di Jalan Lintas Sumatera, Kelurahan Kotapinang, Kecamatan Kotapinang, Kabupaten Labuhanbatu Selatan, didirikan pada tanggal 10 November 2015 oleh ibu Hj Sabariah S.Pd. Alasan didirikannya Cafe Dozer untuk meningkatkan btarap hidup serta membuktikan kepada dunia bahwa seorang ibu rumah tangga juga bias membantu perekonomian keluarga bahkan bias membantu perekonomian orang lain dengan cara membuka lapangan pekerjan, dan untuk saat ini Cafe Dozer sudah memiliki 14 orang karyawan.

b. Visi dan Misi

1). Visi

Menjadikan Cafe Dozer sebagai tempat dan rasa untuk dikenang bagi para pelanggan, dengan memberikan pelayanan terbaik, produk yang berkualitas serta tempat yang nyaman sehingga menjadikan Cafe Dozer sebagai pilihan utama.

2). Misi

Berkomitmen untuk menjaga standarisasi makanan dan minuman, menciptakan atsmosfer yang baik, serta memberikan pelayanan terbaik.

2. Deskriptif Responden

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang dideskripsikan berdasarkan jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan tingkat umur.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	30	32,9 %
Perempuan	61	67.1 %
Total	91	100 %

Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.1 diperoleh bahwa mayoritas responden adalah Perempuan yaitu 61 orang atau 67,1%, sedangkan perempuan 30 orang atau 32,9%.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Jenis Pendidikan	Jumlah	Persentase
Sarjana	41	45.1%
SMA/sederajat	50	54,9%
Total	91	100 %

Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.2 diperoleh bahwa responden yang berpendidikan SMA Sederajat yaitu 50 orang atau 54.9%. Sedangkan yang berpendidikan sarjana yaitu 41 orang atau 45,1% .

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah	Persentase
<23 Tahun	47	51,64
>23 Tahun	44	48,36
Total	91	100 %

Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.3 diperoleh bahwa untuk umur responden yang terbanyak adalah dibawah 23 tahun sebanyak 47 orang atau 51,64%.

3. Deskriptif Variabel Penelitian

a. Deskriptif Jawaban Responden tentang Harga

Deskriptif tentang Harga pada Cafe Dozer Kelurahaan Kotapinang dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut ini :

Tabel 4.4
Tanggapan responden tentang Harga

Pernyataan	**Alternatif jawaban**										**Total**	**%**
	SS		**S**		**KS**		**TS**		**STS**			
	Fi	**%**	**Fi**	**%**	**Fi**	**%**	**Fi**	**%**	**Fi**	**%**		
1	42	***46.15***	49	***53.85***	-	-	-	-	-	-	91	100
2	24	***26,37***	40	***43,95***	12	***13.18***	15	***16,48***	-	-	91	100
3	39	***42.85***	49	***53,85***	3	***03,30***	-	-	-	-	91	100
4	39	***42,85***	52	***57.15***	-	-	-	-	-	-	91	100
5	39	***42,85***	52	***57,15***	-	-	-	-	-	-	91	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2024

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 42 responden atau sebanyak 46,15% menjawab sangat setuju dan terdapat 49 responden atau sebanyak 53,85% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 24 responden atau sebanyak 26,37% menjawab sangat setuju, terdapat 40 responden atau sebanyak 43,95% menjawab setuju, terdapat 12 responden atau sebanyak 13.18% menjawab kurang setuju, dan terdapat 15 responden atau 16,48% menjawab tidak setuju.
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 39 responden atau sebanyak 42,85% menjawab sangat setuju, terdapat 49 responden atau sebanyak 53,85% menjawab setuju, dan 3 responden atau 03,30% menjawab kurang setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 39 responden atau sebanyak 42,85% menjawab sangat setuju dan terdapat 52 responden atau sebanyak 57,15% menjawab setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 39 responden atau sebanyak 42,85% menjawab sangat setuju dan terdapat 52 responden atau sebanyak 57.15% menjawab setuju.

b. Deskriptif jawaban responden tentang Promosi

Deskriptif tentang Promosi di Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut ini :

Tabel 4.5
Tanggapan responden tentang Promosi

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	33	***36,27***	40	***43,96***	6	***06,59***	12	***13,18***	-	-	91	100
2	12	***13,18***	24	***26,38***	25	***27,47***	30	***32,97***	-	-	91	100
3	36	***39,56***	55	***60,44***	-	-	-	-	-	-	91	100
4	33	***36,27***	52	***57.14***	6	***06,59***	-	-	-	-	91	100
5	36	***39,56***	55	***60,44***	-	-	-	-	-	-	91	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2024

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 33 responden atau sebanyak 4836,27% menjawab sangat setuju, terdapat 40 responden atau sebanyak 43,96% menjawab setuju, terdapat 6 responden atau 06,59% menjawab kurang setuju, dan terdapat 12 responden atau sebanyak 13,18% menjawab tidak setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 12 responden atau sebanyak 13,18% menjawab sangat setuju, terdapat 24 responden atau sebanyak 26,38% menjawab setuju, terdapat 25 responden atau sebanyak 27,47% menjawab kurang setuju, dan terdapat 30 responden atau 32,97% menjawab tidak setuju.

3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 36 responden atau sebanyak 39,56% menjawab sangat setuju dan terdapat 55 responden atau sebanyak 60,44% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju, terdapat 52 responden atau sebanyak 57,14% menjawab setuju, dan terdapat 6 responden atau 006,59% menjawab kurang setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 36 responden atau sebanyak 39,56% menjawab sangat setuju dan terdapat 55 responden atau sebanyak 60,44% menjawab setuju

c. Deskriptif jawaban responden Kualitas Pelayanan

Deskriptif tentang Kualitas Pelayanan di Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut ini :

Tabel 4.6
Tanggapan responden tentang Kualitas Pelayanan

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	33	***36,27***	***58***	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100
2	18	***19,78***	***39***	***42,86***	28	***30,77***	6	***06,59***	-	-	91	100
3	33	***36,27***	***58***	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100
4	***33***	***36,27***	***58***	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100
5	***33***	***36,27***	***54***	***59,34***	4	***04,39***	-	-	-	-	91	100

Sumber : Kuesioner (data diolah), 2024

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 18 responden atau sebanyak 19,78% menjawab sangat setuju, terdapat 39 responden atau sebanyak 42,86% menjawab setuju, terdapat 28 responden atau sebanyak 30,77% menjawab kurang setuju, dan terdapat 6 responden atau sebanyak 06,59% menjawab tidak setuju.
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju, terdapat 54 responden atau sebanyak 59,34% menjawab setuju, dan terdapat 4 responden atau sebanyak 04,39% menjawab kurang setuju.

d. Deskriptif jawaban responden tentang Lokasi

Deskriptif tentang Lokasi pada Cafe Dozer Kelurahaan Kotapinang dapat dilihat pada tabel 4.8 berikut ini :

Tabel 4.7
Tanggapan responden tentang Lokasi

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	36	***39,56***	55	***60,44***	-	-	-	-	-	-	91	100
2	33	***36,27***	55	***60,44***	3	***03,29***	-	-	-	-	91	100
3	33	***36,27***	58	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100
4	9	***09,89***	37	***40,66***	27	***29,67***	18	***19,78***	-	-	91	100
5	33	***36,27***	58	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2024

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 36 responden atau sebanyak 39,56% menjawab sangat setuju dan terdapat 55 responden atau sebanyak 60,44% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju, terdapat 55 responden atau sebanyak 60,44% menjawab setuju, dan terdapat 3 responden atau sebanyak 03,29% menjawab kurang setuju
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 9 responden atau sebanyak 09,89% menjawab sangat setuju, terdapat 37 responden atau sebanyak 40,66% menjawab setuju, terdapat 27 responden atau sebanyak 29,67% menjawab kurang setuju, dan terdapat 18 responden atau sebanyak 19,78% menjawab tidak setuju.

5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.

e. Deskriptif jawaban responden tentang Keputusan Pembelian

Deskriptif tentang Keputusan Pembelian pada Cafe Dozer Kelurahaan Kotapinang dapat dilihat pada tabel 4.8 berikut ini :

Tabel 4.8
Tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	33	***36,27***	58	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100
2	33	***36,27***	55	***60,44***	3	***03,29***	-	-	-	-	91	100
3	9	***09,89***	37	***40,66***	30	***32,97***	15	16,48	-	-	91	100
4	33	***36,27***	58	***63,73***	-	**-**	-	**-**	-	-	91	100
5	33	***36,27***	58	***63,73***	-	-	-	-	-	-	91	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2024

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju, terdapat 55 responden atau sebanyak 60,44% menjawab setuju, dan terdapat 3 responden atau sebanyak 03,29% menjawab kurang setuju
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 9 responden atau sebanyak 09,89% menjawab sangat setuju, terdapat 37 responden atau sebanyak 40,66%

menjawab setuju, terdapat 30 responden atau sebanyak 32,97% menjawab kurang setuju, dan terdapat 15 responden atau sebanyak 16,48% menjawab tidak setuju.

4. Pada pernyataan ke 5, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 33 responden atau sebanyak 36,27% menjawab sangat setuju dan terdapat 58 responden atau sebanyak 63,73% menjawab setuju.

4. Analisis Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas melihat apakah dalam model regresi variabel bebas dan variabel terikat memiliki data yang berdistribusi normal atau tidak. Cara yang sering digunakan dalam uji normalitas yaitu :

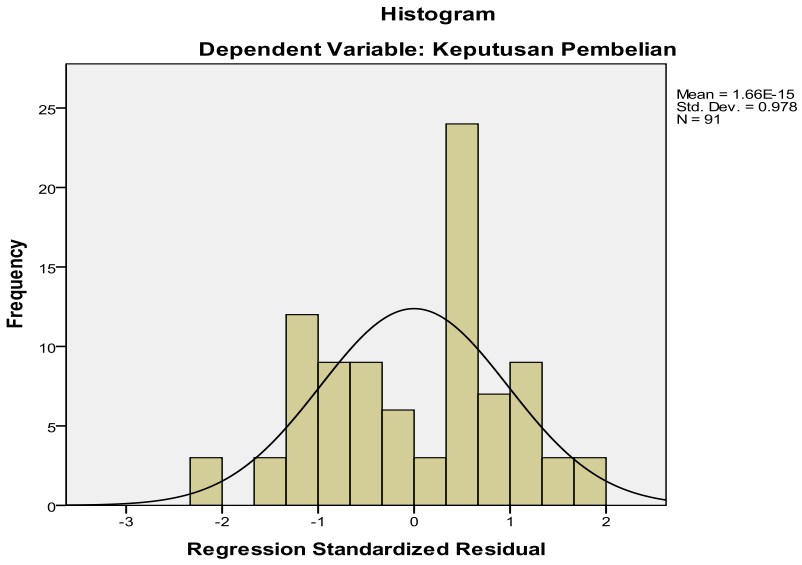
- Tampilan grafik histogram

  Tampilan grafik histogram yang memberikan pola distribusi normal akan menyebar secara merata ke kiri dan kekanan.

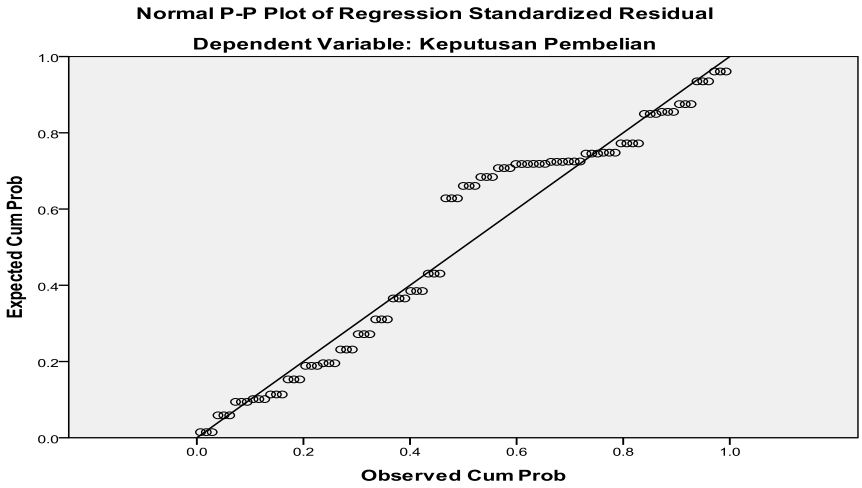
- Grafik Normal PP plot.

  Jika Grafik Normal Plot menunjukkan bahwa titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti arah garis diagonal maka dapat disimpulkan bahwa model garis regresi memenuhi asumsi normalitas.

Berikut ini adalah grafik histogram dan grafik normal pp plot yang digunakan untuk melihat apakah model regresi bebas dan variabel terikat memiliki data yang berdistribusi normal atau tidak.



Tampilan grafik histogram diatas memberikan pola distribusi normal Karena menyebar secara merata kekiri dan kekanan, serta terbentuk bentuk lonceng. Hal ini menunjukkan bahwa regresi variabel bebas dan variabel terikat memiliki data yang berdistribusi normal.



Pada Gambar P-P Plot diatas ini terlihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Dari grafik ini dapat disimpulkan bahwa model garis regresi memenuhi asumsi normalitas, Sehingga menunjukkan bahwa data berdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada tidak nya variabel independent yang memiliki kemiripan dengan variabel independent lainnya dalam satu model yang dapat menyebabkan terjadinya korelasi yang sangat kuat antara variabel independent tersebut.

Perhitungan uji independen antar variabel bebas dapat dilihat dari hasil analisis collinearity statistik.

Multikolinieritas terjadi apabila (1) nilai *tolerance (Tolerance > 0.10* dan (2) *Variance inflation faktor (VIF<10).* Hasil pengujian untuk uji multikolinearitas ditampilkan pada tabel berikut :

Tabel 4.9
Uji Multikolnearitas
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.215	.836		2.650	.010		
	Harga	.207	.077	.187	2.700	.008	.323	3.093
	Promosi	.314	.043	.418	7.269	.000	.467	2.140
	Kualitas Pelayanan	.230	.089	.243	2.592	.011	.176	5.680
	Lokasi	.186	.077	.193	2.406	.018	.240	4.163

Tabel 4.9 di atas memperlihatkan nilai tolerance variabel harga adalah 0,323 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 3,093 lebih kecil dari 10, nilai tolerance variabel Promosi adalah 0,467 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 2,140 lebih kecil dari 10, nilai tolerance variabel Kualitas Pelayanan adalah 0,176 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 5,680 lebih kecil dari 10, nilai tolerance variabel Kualitas Pelayanan adalah 0,240 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 4,163 lebih kecil dari 10. Hal ini berarti tidak terjadi problem multikolinearitas atau korelasi yang tinggi antar faktor yang terbentuk.

c. Uji Heteroskedaritas

Uji heteroskedaritas bertujuan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan terhadap pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak mengalami gejala heteroskedaritas,

dimana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan terhadap pengamatan yang lain,

hal ini disebut homoskedasritas. Hasil pengujian heteroskedaritas denggan menggunakan metode gambar dapat dilihat pada gambar 4.4 sebagai berikut :

Berdasarkan Gambar 4.4 terlihat bahwa titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol,serta tidak membentuk pola. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi hipotesis penelitian ini tidak terdapat unsur heteroskedaritas.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

a. Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.10
Hasil Analisis Regresi Berganda
Coefficients[a]

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
B	Std. Error	Beta		
2.215	.836		2.650	.010
.207	.077	.187	2.700	.008
.314	.043	.418	7.269	.000
.230	.089	.243	2.592	.011
.186	.077	.193	2.406	.018

Berdasarkan Tabel 4.10 maka dapat dibuat persamaan yaitu :

Y = 2,215+ 0,207 + 0,314 + 0,230 + 0,186

1. Koefisien regresi harga menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,207. Berarti setiap

peningkatan harga sebesar 0,207 akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,207.

2. Koefisien regresi Promosi menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,314. Berarti setiap peningkatan Promosi sebesar 0,314 akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,314.
3. Koefisien regresi Kualitas Pelayanan menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,230. Berarti setiap peningkatan Kualitas Pelayanan sebesar 0,230 akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,230.
4. Koefisien regresi Lokasi menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,186. Berarti setiap peningkatan Lokasi sebesar 0,186 akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,186.
5. Nilai Konstanta sebesar 2,215 menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian sebesar 2,215 tanpa adanya pengaruh dari harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi.

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji T dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, apakah secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent. Hasil uji t dapat dilihat 4.11 dibawah ini :

Tabel 4.11
Uji parsial (Uji T)
Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.215	.836		2.650	.010
Harga	.207	.077	.187	2.700	.008
Promosi	.314	.043	.418	7.269	.000
Kualitas	.230	.089	.243	2.592	.011
Pelayanan					
Lokasi	.186	.077	.193	2.406	.018

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS (2024)

Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan antara t_{tabel} dengan t_{hitung}. Dengan nilai t_{hitung} dan melihat signifikasinya.

Rumus t_{tabel} = (a/2 ; n – k – 1)

t_{tabel} = (0,05/2 ; 91- 4 -1)

t_{tabel} = (0,025 ; 86)

Nilai t_{tabel} = 1,988

Keterangan :

a = nilai alpha 0,05 (5%)

n = jumlah sampel

k = jumlah variabe bebas (independen variabel)

Berdasarkan tabel 4.11 maka dapat dilihat bahwa :

1. Nilai t_{hitung} untuk harga adalah sebesar 2,700, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,008 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
2. Nilai t_{hitung} untuk Promosi adalah sebesar 7,269, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Nilai t_{hitung} untuk Kualitas Pelayanan adalah sebesar 2,592, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,011 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Nilai t_{hitung} untuk Lokasi adalah sebesar 2,406, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,018 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji f dilakukan untuk menguji secara simultan (secara bersama-sama) apakah variabel independent memberikan pada Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang.

Tabel 4.12
Uji Simultan (F)
ANOVA[b]

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	415.460	4	103.865	140.263	.000[a]
Residual	63.683	86	.741		
Total	479.143	90			

Sumber : Data diolah dari Spss (2024)

Pengujian ini dilakukan dengan membindingkan nilai t_{tabel} dengan nilai t_{hitung} dan melihat nilai signifiknnya.

Rumus $f_{tabel} = (k ; n – k)$

$F_{tabel} = (4 ; 91- 4)$

$F_{tabel} = (4 ; 87)$

Nili $F_{tabel} = 2, 476$

Keterangan :

k ; Jumlah variabel bebas (independen variable)

n : Jumlah sampel

Berdasarkan Tabel 4.12 diatas, maka dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} 140,263 lebih besar dari F_{tabel} 2,476 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) dan nilai signifikan 0,000 < 0.05. hal ini berarti bahwa secara serempak variabel independen (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent (Y).

d. Koefisien Determinan

Koefisien Determinan (R^2) digunakan mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independent dalam mempengaruhi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.13
Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.931[a]	.867	.861	.86052	.867	140.263	4	86	.000

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan

Sumber : Data diolah dari Spss (2024)

Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,867. Hal ini berarti 86,70% variabel independent yaitu variabel harga, promosi, kualitas pelayanan memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu Keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 13,30% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel Keputusan pembelian seperti testimony pelanggan, kenyamanan dll.

B. Pembahasan

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

Koefisien regresi harga menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,207. Berarti setiap peningkatan harga sebesar 0,207 akan meningkatkan Keputusan pembelian sebesar 0,207.

Nilai t_{hitung} untuk harga adalah sebesar 2,700, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,008 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

Koefisien regresi promosi menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,314. Berarti setiap peningkatan promosi sebesar 0,314 akan meningkatkan Keputusan pembelian sebesar 0,314.

Nilai t_{hitung} untuk promosi adalah sebesar 7,269, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

3 . Kualitas Pelayanan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian

Koefisien regresi kualitas pelayanan menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,230. Berarti

setiap peningkatan kualitas pelayanan sebesar 0,230 akan meningkatkan Kepuusan pembelian sebesar 0,230.

Nilai t_{hitung} untuk harga adalah sebesar 2,592, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,011 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

4. Lokasi Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian

Koefisien regresi Lokasi menunjukkan hubungan positif terhadap Keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,186. Berarti setiap peningkatan lokasi sebesar 0,186 akan meningkatkan Kepuusan pembelian sebesar 0,186.

Nilai t_{hitung} untuk lokasi adalah sebesar 2,406, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan 0,018 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

5. Harga, Promosi, Kualitas Pelayaan, Dan Lokasi Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian

Nilai F_{hitung} 140,263 lebih besar dari F_{tabel} 2,476 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) dan nilai signifikan 0,000 < 0.05. hal ini berarti bahwa secara serempak variabel independen (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent (Y).

Nilai Adjusted R square adalah 0,867. Hal ini berarti 86,70% variabel independent yaitu variabel harga, promosi, kualitas pelayanan memberikan

pengaruh terhadap variabel dependent yaitu Keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 13,30% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel Keputusan pembelian seperti testimoni pelanggan, kenyamanan, dan lain-lain.