

**ANALISIS HARGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE DOZER
KELURAHAN KOTA PINANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



OLEH:

OLIZA DEVRINI HASIBUAN

20.012.00.181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAU PRAPAT**

2024

ABSTRAK

Oliza Devrini Hasibuan. NPM. 20.012.001.81. Analisis Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang, Skripsi. 2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian Pada Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pelanggan Cafe Dozer sebanyak 91 orang dengan menggunakan sampel jenuh. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji secara parsial (Uji T) Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Dozer. Uji secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi secara Bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Dozer. Keputusan Pembelian dijelaskan oleh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi sebesar 86,70% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

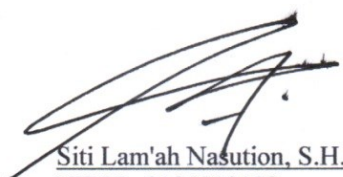
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : OLIZA DEVRINI HASIBUAN
NPM : 2001200181
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS HARGA, PROMOSI, KUALITAS
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE
DOZER KELURAHAN KOTAPINANG

RANTAUPRAPAT,

2024

PEMBIMBING I



Siti Lam'ah Nasution, S.H., M.M
NIDN : 0104018102

PEMBIMBING II



Yona Melia, S.M., M.M
NIDN : 01234567897

Menyetujui :

DEKAN



Pristiyono, SE., M.Si
NIDN:0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



Abd. Halim, SE., M.Si
NIDN: 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

NAMA : **OLIZA DEVRINI HASIBUAN**
NPM : 2001200181
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS HARGA, PROMOSI, KUALITAS
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE
DOZER KELURAHAN KOTAPINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 10 Desember 2024
Yang membuat pernyataan



OLIZA DEVRINI HASIBUAN
NPM. 2001200181

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan inayah-Nya akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **“Analisis Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang”**. Tidak lupa pula salawat beriring salam atas junjungan dan suritauladan sekalian alam Nabi Besar Muhammad SAW semoga kita mendapatkan safa’at-Nya di yaumul akhir nanti.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan saying saya kepada kedua orang tua peneliti Bapak Muhammad Ali Hasibuan dan Ibu Maysaroh Nasution yang telah memberikan banyak nasehat bimbingan baik moral maupun materil serta doa-doanya kepada penulis. Terimakasih atas dukungannya selama ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abdul Halim, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Siti Lam’ah Nasution, S.H., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan banyak arahan dan bimbingan di dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yona Melia, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan banyak arahan dan bimbingan di dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu yang telah mendidik dan memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
7. Seluruh keluarga terkhusus Kakak, Abang dan Adik Peneliti Melly Yani Hasibuan, S.E, Tommy Gunawan, S.H, Oliza Devrina Hasibuan dan Fahrezi Anwar Hasibuan, seluruh teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan saran dan membantu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masi jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya karena kemampuan yang masi terbatas, untuk itu peneliti dengan rendah hati akan menerima saran-saran dalam petunjuk yang bersifat membangun yang ditunjukkan untuk lebih menyempurnakan Skripsi ini. Harapan peneliti semoga Skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

Rantau Prapat, Juli 2024
Peneliti



Oliza Devrini Hasibuan

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
1. Batasan Masalah	6
2. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Uraian Teori	10
1. Harga	10
2. Promosi.....	13
3. Kualitas Pelayanan	17
4. Lokasi	19
5. Keputusan Pembelian	22
C. Kerangka Konseptual.....	24
D. Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian.....	26
2. Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi Dan sampel.....	27
1. Populasi Penelitian.....	27
2. Sampel Penelitian.....	27
C. Defenisi Operasional Variabel.....	28
D. Jenis dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi.....	30
2. Kuisisioner.....	30
3. Studi Pustaka.....	30
F. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reabilitas	34
G. Metode Analisis Data.....	35
1. Uji Asumsi Klasik.....	36
2. Analisis Regresi Linier Berganda	36
3. Uji Hipotesis	37
a. Uji T	37
b. Uji F.....	37
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
a. Profil Cafe Dozer	39
b. Visi dan Misi Cafe Dozer	39
2. Deskriptif Responden.....	40
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
3. Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
a. Deskriptif Jawaban Responden Variabel Harga	41
b. Deskriptif Jawaban Responden Variabel Promosi.....	42
c. Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	44
d. Deskriptif Jawaban Responden Variabel Lokasi	45
e. Deskriptif Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	46
4. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolienaritas	50
c. Uji Heteroskedaritas.....	51
5. Analisis Regresi Linier Berganda	52
a. Analisis Regresi Berganda.....	52
b. Uji Parsial (Uji T)	53
c. Uji Simultan (Uji F)	55
d. Koefisien Determinasi	57
B. Pembahasan.....	58
1. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	58
2. Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	58
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	58
4. Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	59
5. Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Menu dan Harga	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Harga.....	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Promosi	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	33
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	34
Tabel 3.9 Hasil Uji Reabilitas.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Harga	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Promosi	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pelayanan	44
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Lokasi	45
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1 Grafik Histogram	49
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot.....	49
Gambar 4.3 Uji Heteroskedaritas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	70
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Dengan SPSS.....	72