

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2020), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Amin, Syukron (2019), *Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi*, Jurnal Matrik. XVIII
- Andriasan, Sudarso (2024), *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta, Budi Utama
- Fandy, Tjiptono (2023), *Service Quality and Satisfaction Edisi 3*, Yogyakarta, Penerbit Andi
- Fandy, Tjiptono (2023), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Penerbit Andi
- Hardiansyah, Faisal, dkk. (2019). “Pengaruh Lokasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran di Kota Makassar. Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi (JUMPA) Vol. 15. No.2.
- Heizer Jai, Render Barry (2023), *Operation Management*. Jakarta. Salemba Empat.
- Kaharuddin, Rafika, dkk (2022). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Universitas Jember Vol.16 No 22.
- Kotler, Koller (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Kotler Philip, Amstrong Gary (2024) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta, Erlangga.
- Koto, D.F (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star Pada Mahasiswa/I Fakultas Universitas Methodis Medan*.
- Nurhayati, Siti (2022), *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi
- Nasution, Siti Lam’ah, (2023). *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan, Merdeka Kreasi.
- Oentoro, Delianti (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Laksbang Presindo.
- Oktaviana, Nuraini (2021), “Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Swastha (2009), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Rajawali
- Simamora, Hendri (2019), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta, STIE YKPN

Sugiyono (2021), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, RND*, Bandung, IKAPI

Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan RND*, Bandung, CV. Alfabeta

Sumarwan (2021), *Perilaku Konsumen*, Bogor, Galia Indonesia

Wibowo, Candra (2020), “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta