

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t_{hitung} untuk harga adalah sebesar 2,700, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,008 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
2. Nilai t_{hitung} untuk Promosi adalah sebesar 7,269, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Nilai t_{hitung} untuk Kualitas Pelayanan adalah sebesar 2,592, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,011 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Nilai t_{hitung} untuk Lokasi adalah sebesar 2,406, t_{tabel} 1,988 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5. Nilai F_{hitung} 140,263 lebih besar dari F_{tabel} 2,476 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. hal ini berarti bahwa secara serempak variabel independen (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent (Y).
6. Nilai Adjusted R square adalah 0,867. Hal ini berarti 86,70% variabel independent yaitu variabel harga, promosi, kualitas pelayanan memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu Keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 13,30% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel Keputusan pembelian seperti testimony pelanggan, kenyamanan dll.

B. Saran

1. Bagi Cafe Dozer

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Cafe Dozer dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

2. Bagi Peneliti Di Masa Mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan.