

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan penelitian pada Cafe Dozer yang terletak di Jalan Lintas Sumatera no. 77, tepatnya di Kelurahan Kotapinang, Kecamatan Kotapinang, Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan Oktober 2023 sampai Maret 2024.

Tabel 3.1
Jadwal Kegiatan

| No | Kegiatan | Waktu (Bulan) 2023-2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------|-------------------------|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|--|--|--|
| | | Oktober | | November | | | | Desember | | | | Januari | | | | Februari | | | | Maret | | | | April | | | |
| | | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 1 | Pengajuan judul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Penyusunan proposal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Bimbingan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Seminar proposal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Riset Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Bimbingan skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Sidang meja hijau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dan sampel diperlukan dalam sebuah penelitian untuk mengumpulkan data dari variabel yang diteliti. Menurut Sugiyono (2021) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di terapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulan.. Yang menjadi populasi pada pelanggan Cafe Dozer yang datang pada saat Observasi di bulan oktober sampai dengan bulan november 2023. Jumlah populasi adalah 1.100 orang.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2021) Sampel adalah bagian atau wakil populasi yang diteliti. Dengan jumlah populasi 1.100 orang maka penarikan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Ukuran populasi

e = Margin eror (10% atau 0,1)

Sehingga jumlah sampel (n) menjadi :

$$n = \frac{1.100}{(1 + 1.100 (0,1)^2)} = 91$$

Sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 91.

C. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel merupakan suatu penjabaran dari pengertian semua variabel yang diajukan dalam penelitian dengan parameter skala pengukuran yang memberi arti atau membenarkan suatu operasional yang diperlukan. Adapun defenisi dari kelima variabel tersebut akan di jabarkan dibawah ini :

Tabel 3.2
Defenisi Operasional Variabel

| No | Variabel | Defenisi Operasional | Indikator | Skala pengukuran |
|----|--------------------------------------|---|---|------------------|
| 1 | Analisis Harga (X ₁) | Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfatt karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut. | 1.Kejangkauan harga 2.Daya saing harga 3.Kesesuaian harga dengan manfaat 4.Kesesuaian harga dengan kualitas produk | Likert |
| 2 | Promosi (X ₂) | Promosi adalah salah satu faktor penentu keberhasilan program pemasaran atau strategi pemasaran hal ini dikarenakan promosi adalah komunikasi yang persuasif, mengajak, mendesak, membujuk dan meyakinkan seseorang | 1.Advertising 2.Sales promotion 3.Public relation and publicity 4.Personal selling 5.Direct marketing | Likert |
| 3 | Kualitas Pelayanan (X ₃) | Kualitas didefinisikan sebagai keseluruhan ciri serta sifat dari suatu produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya untuk | 1.Tangibles (bukti fisik) 2.Emphaty (empati) 3.Responsiveness (daya tanggap) | Likert |

| | | | | |
|---|--------------------------|---|--|--------|
| | | memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau yang tersirat (Amin Syukron, 2014:179). | 4.Realibility (kehandalan) 5.Assurance (jaminan) | |
| 4 | Lokasi (X ₄) | Lokasi adalah tempat dimana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi. Jadi lokasi disini adalah tempat dimana suatu jenis usaha atau bidang usaha akan dilaksanakan. | 1.Akses 2.Visibilitas 3.Lalu lintas 4.Tempat parkir 5.Ekspansi | Likert |
| 5 | Keputusan Pembelian (y) | Keputusan pembelian adalah hal dalam pemilihan dua atau lebih alternative pada pemutusan pembelian barang, yang berarti seseorang dapat menyusun alternative dari pilihan tersebut. | 1. Pilihan produk 2. Pilihan merek 3. Pilihan penyalur 4. Waktu pembelian 5. Metode Pembayaran | Likert |

Sumber : Data penelitian (2023)

D. Jenis dan Sumber Data

Berdasarkan jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data primer, data primer adalah data yang langsung diperoleh dari obyek penelitian, dimana jenis data dan informasi yang dikumpulkan langsung dari Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang yang berkaitan dengan Harga (X₁), Promosi (X₂), Kualitas pelayanan (X₃), Lokasi (X₄) terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Data sekunder, data sekunder adalah data tambahan lainnya yang diberikan oleh Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang seperti informasi

mengenai gambaran umum perusahaan serta bacaan-bacaan pustaka menunjang.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu pengamatan yang langsung dilakukan atau sengaja dilakukan untuk mencari tahu keadaan pada Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang, Kecamatan Kotapinang, Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

2. Kuisisioner

Kuisisioner adalah pengumpulan data dengan mengajukan daftar pertanyaan atau pernyataan kepada konsumen yang ada di Cafe Dozer Kelurahan Kotapinang. Kesungguhann responden dalam menjawab pertanyaan atau pernyataan merupakan hal penting, mengingat pengumpulan data ini dilakukan dengan kuisisioner dan diharapkan data yang diperoleh dapat dianalisis dan diinterpretasikan untuk diambil kesimpulan.

3. Studi kepustakaan

Dilakukan dengan mengumpulkan data dan mempelajari data-data yang diperoleh dari buku literatur, jurnal, majalah dan sebagainya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Kuesioner pada penelitian ini diukur dengan memakai skala Likert's. Menurut Sugiyono (2021:132) bahwa skala Likert ialah skala yang dipakai untuk mengukur pendapat, sikap, dan tanggapan seseorang atau sekelompok orang mengenai kejadian sosial. Adapun kontribusi skor memakai skala Likert mempunyai tingkata sangat positif sampai sangat negatif menyatakan pada kelima pilihan jawaban berikut seperti pada tabel:

Tabel 3.3
Instrumen Skala Likert

| No | Pertanyaan | Skor |
|----|---------------------------|------|
| 1 | Sangat Setuju (SS) | 5 |
| 2 | Setuju (ST) | 4 |
| 3 | Kurang Setuju (KS) | 3 |
| 4 | Tidak Setuju (TS) | 2 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

F. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen

1. Uji validitas

Validitas pada penelitian menjelaskan bagian ketetapan alat ukur penelitian terhadap isi sesungguhnya yang diukur. Uji validitas adalah uji yang dipakai untuk mengukur benar, atau valid tidaknya suatu angket. Suatu angket dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner/angket dapat untuk menerangkan sesuatu yang ditakar oleh angket tersebut.

a. Variabel Harga

Tabel 3.4
Uji Validitas Harga

| Butir Pernyataan | r^{hitung} | r^{tabel} | Keterangan |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| H1 | 0,837 | 0,208 | Valid |
| H2 | 0,716 | 0,208 | Valid |
| H3 | 0,874 | 0,208 | Valid |
| H4 | 0,877 | 0,208 | Valid |
| H5 | 0,877 | 0,208 | Valid |

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan table 3.4 di atas, secara keseluruhan butir pernyataan pada variabel harga dinyatakan valid karena seluruh butir pernyataan memiliki nilai r^{hitung} lebih besar dari r^{tabel} .

b. Variabel Promosi

Tabel 3.5
Uji Validitas Promosi

| Butir Pernyataan | r^{hitung} | r^{tabel} | Keterangan |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| P1 | 0,904 | 0,208 | Valid |
| P2 | 0,701 | 0,208 | Valid |
| P3 | 0,817 | 0,208 | Valid |
| P4 | 0,845 | 0,208 | Valid |
| P5 | 0,817 | 0,208 | Valid |

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan table 3.5 di atas, secara keseluruhan butir pernyataan pada variabel promosi dinyatakan valid karena seluruh butir pernyataan memiliki nilai r^{hitung} lebih besar dari r^{tabel} .

c. Variabel Kualitas Pelayanan

Tabel 3.6
Uji Validitas Kualitas Pelayanan

| Butir Pernyataan | r^{hitung} | r^{tabel} | Keterangan |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| KP1 | 0,939 | 0,208 | Valid |
| KP2 | 0,665 | 0,208 | Valid |
| KP3 | 0,939 | 0,208 | Valid |
| KP4 | 0,939 | 0,208 | Valid |
| KP5 | 0,921 | 0,208 | Valid |

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan table 3.6 di atas, secara keseluruhan butir pernyataan pada variabel kualitas pelayanan dinyatakan valid karena seluruh butir pernyataan memiliki nilai r^{hitung} lebih besar dari r^{tabel} .

d. Variabel Lokasi

Tabel 3.7
Uji Validitas Lokasi

| Butir Pernyataan | r^{hitung} | r^{tabel} | Keterangan |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| L1 | 0,899 | 0,208 | Valid |
| L2 | 0,916 | 0,208 | Valid |
| L3 | 0,910 | 0,208 | Valid |
| L4 | 0,628 | 0,208 | Valid |
| L5 | 0,910 | 0,208 | Valid |

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan table 3.7 di atas, secara keseluruhan butir pernyataan pada variabel lokasi dinyatakan valid karena seluruh butir pernyataan memiliki nilai r^{hitung} lebih besar dari r^{tabel} .

e. Variabel Keputusan Pembelian

Tabel 3.8
Uji Validitas Keputusan Pembelian

| Butir Pernyataan | r^{hitung} | r^{tabel} | Keterangan |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| KP1 | 0,914 | 0,208 | Valid |
| KP2 | 0,923 | 0,208 | Valid |
| KP3 | 0,548 | 0,208 | Valid |
| KP4 | 0,914 | 0,208 | Valid |
| KP5 | 0,914 | 0,208 | Valid |

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan table 3.8 di atas, secara keseluruhan butir pernyataan pada variabel keputusan pembelian dinyatakan valid karena seluruh butir pernyataan memiliki nilai r^{hitung} lebih besar dari r^{tabel} .

2. Uji Reliabilitas

Menurut (Hadi P,2021) reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang diperoleh relative konsisten, maka alat pengukur tersebut reliabel.

Uji reliabel ini dilakukan setelah uji validitas dan diujii merupakan pertanyaan yang uda valid. Kriteria dalam menentukan reliabilitas suatu kuisisioner adalah pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS terhadap responden di Café Dozer Kelurahan Kotapinang.

Pernyataan yang telah dinyatakan valid dalam uji validitas, maka akan ditentukan realibilitasnya dengan kriteria sebagai berikut :

Jika $r \alpha$ (alpha) positif atau $\geq r$ table maka pernyataannya reliabel.

- a. Jika $r \alpha$ (alpha) negatif atau $\leq r$ table maka pernyataannya tidak reliabel.

Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $\geq 0,60$.

Tabel 3.9
Hasil Uji Realibilitas (*Reliability Statistics*)

| No | Variabel | <i>Cronbach Alpha</i> | Nilai Batas | Ket |
|----|-------------------------|-----------------------|-------------|-----------|
| 1 | Harga (X1) | 0,840 | 0,60 | Realiabel |
| 2 | Promosi (H20) | 0,834 | 0,60 | Realiabel |
| 3 | Kualitas Pelayanan (X3) | 0,886 | 0,60 | Realiabel |
| 4 | Lokasi (X4) | 0,847 | 0,60 | Realiabel |
| 5 | Kepuasan konsumen (X5) | 0,834 | 0,60 | Realiabel |

Sumber : Hasil Pengelolaan Data SPSS (2024)

Berdasarkan tabel 3.9 menunjukkan bahwa 25 pernyataan memiliki koefisien diatas 0,06 sehingga dapat dinyatakan bahwa kuesioner tersebut telah reliabel dan layak disebarakan kepada responden untuk digunakan instrument penelitian ini.

G. Model Analisis Data

Merupakan cara merumuskan dan menafsirkan data yang ada hingga memberikan gambaran yang jelas melalui pengumpulan, penyusunan, dan menganalisis data hingga dapat diketahui gambaran umum perusahaan yang diteliti.

1. Asumsi Klasik

- a. Normalitas yaitu mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut mendistribusikan normal atau tidak, metode klasik dalam mengujian normalitas suatu data tidak begitu sulit.
- b. Uji multi kolineritas yaitu bertujuan untuk menguji dalam metode regresi ditemukan kolerasi antara variabel bebas (independen). Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel-variabel bebas.
- c. Heteroskedaritas bertujuan untuk menguji apakah dalam metode – metode regresi terjadi ketidak samaan varians dan residual satu pengamatan yang lain tetap, maka jika berbeda disebut heterokedatitas. Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan linear antara beberapa variabel bebas dengan variabel terikat. Analisis linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Dimana :

Y = Keputusan Pembelian

X₁ = Harga

X_2 = Promosi

X_3 = Kualitas Pelayanan

X_4 = Lokasi

α = Konstanta

b_1, b_2, b_3, b_4 = Koefisien arah regresi

e = standar Error

1. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T yaitu untuk menguji apakah variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai variabel terikat. Dengan rumus hipotesis sebagai berikut :

H_0 : $b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = 0$, artinya variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4) secara parsial tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

H_a : $b_1, b_2, b_3, b_4 \neq 0$, artinya variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4) secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

Kriteria Pengambilan Keputusan :

H_0 di terima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a di terima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

b. Uji F

Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel Independent berpengaruh secara bersama – sama atau simultan terhadap variabel dependent. Dengan rumus hipotesis sebagai berikut :

H_0 : $b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = 0$, artinya variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4) secara bersama-sama tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

$H_a : b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq b_4 \neq 0$, artinya variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4) secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

Kriteria Pengambilan Keputusan :

H_0 di terima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a di terima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$.

c. Koefisien Determinan (R^2)

Determinan digunakan untuk melihat kontribusi variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4) terhadap variabel terikat (Y). Determinasi berguna untuk mengetahui sejauh apa variabel bebas mempengaruhi variabel terikat.