PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN STRATEGI WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GROSIR UD.RD DESA SENNAH KECAMATAN PANGKATAN

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



IDA ROYANI MUNTHE NPM. 2001100056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU RANTAUPRAPAT 2024

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : IDA ROYANI MUNTHE

NPM : 2001100056 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN,

KEPUASAN KONSUMEN DAN STRATEGI WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GROSIR UD.RD DESA SENNAH

KECAMATAN PANGKATAN

RANTAUPRAPAT, 20 April 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

<u>BAYU EKO BŔOTO, S.E., M.M</u>

NIDN. 0130096601

PEMBIMBING PEMDAMPING

ANITA SRI REZEKI HUTA AOL, S.Pd., M.Pd

NIDN. 9990600928

MENYETUJUI:

WLI DEKAN

WLI 1998 *

PRISPISONO, SE, M.Si

NIDN. 0116118301

ABD HALIM SE, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : IDA ROYANI MUNTHE

NPM : 2001100056 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA, KUALITAS

PELAYANAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN STRATEGI WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI

GROSIR UD.RD DESA SENNAH KECAMATAN PANGKATAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksisanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

C4DAJX00519875

Rantauprapat, 20 April 2024

Yang Membuat Pernyataan

IDA ROYANI MUNTHE NPM. 2001100056