

**PENGARUH BRAND IDENTITY TERHADAP TIMBULNYA
BRAND PREFERENCE DAN REPURCHASE INTENTION PADA
MEREK KOSMETIK WARDAH DI RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**DEWI KAMALIAH SIREGAR
NPM. 1901100271**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : DEWI KAMALIAH SIREGAR
NPM : 1901100271
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH BRAND IDENTITY TERHADAP
TIMBULNYA BRAND PREFERENCE DAN
REPURCHASE INTENTION PADA MEREK
KOSMETIK WARDAH DI RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 02 Juni 2023

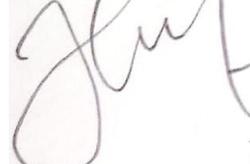
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



YUDI PRAYOGA, S.E., M.Si
NIDN. 0128109301

PEMBIMBING PENDAMPING



JUNITA LUBIS, S.E., M.Si
NIDN. 0122068801

MENYETUJUI:



DEKAN
PRISDIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN
ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

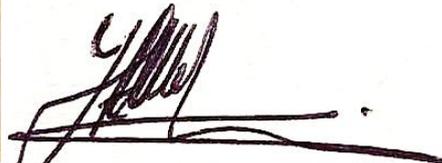
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DEWI KAMALIAH SIREGAR
NPM : 1901100271
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH BRAND IDENTITY TERHADAP
TIMBULNYA BRAND PREFERENCE DAN
REPURCHASE INTENTION PADA MEREK
KOSMETIK WARDAH DI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 02 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan



DEWI KAMALIAH SIREGAR
NPM. 1901100271