

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, V. I., Kadang, J., & Adda, H. W. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Keberlanjutan Usaha Toreko. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(2), 245-257.
- Ayyubi, M. Z. A. (2021). *Analisis Break Event Point Dan Batas Keamanan (Margin Of Safety) Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada PT Betonjaya Manunggal, Tbk.)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Badriah, E., Faridah, E., & Nurwanda, A. (2023). Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis (M-JESB)*, 6(2), 377-384.
- Chalil, D. C. (2018). Titik impas dan perencanaan laba. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 438-448.
- Dewi, D. R. R., Budiwibowo, S., & Sulistyowati, N. W. (2017, October). Analisis Hubungan Margin Kontribusi Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Industri Gamelan Margo Laras Kauman Magetan Periode 2014-2016. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- David, F. R. (2018). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- Hill, C. W., Schilling, M. A., & Jones, G. R. (2020). *Strategic management: an integrated approach: theory and cases*. Cengage Learning.
- Iswara, U. S. (2018). Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Dasar Perencanaan Laba Yang Diharapkan (Studi Pada Perusahaan Kopi Di Kabupaten Jember). *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 2(2), 67-76.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). Marketing management 12e. *New Jersey*, 143.
- Laili, P., & Wathon, A. (2020). Peran Dan Manfaat Edupreneurship Bagi UMKM. *Sistim Informasi Manajemen*, 3(2), 132-155.
- Marwati, S., tri Wulandari, R. D., Luthfiani, A. Y., Rahadian, D. R., & Susanto, R. (2022, January). Analisis Break Even Point Pada Warung Ayam Bakar Bu Wahyuni. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 48-48).
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis break even point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21-28.744
- Makro, T. E., Handoko, B. S., & Sugiyono, A. Ringkasan Pemikiran Keynesian Baru.
- Noviani, R., & Santoso, A. (2021). Analisis Break Even Point dan SWOT Pada Usaha Wedang Warok. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 68-80.
- Putri, R. L. (2017). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djyokoesomo Blitar). *BENEFIT*, 4(1), 41-54.
- Retnaning, R. T., & Vitasari, P. (2020). analisis kelayakan usaha menggunakan metode break even point (BEP) pada studi kasus cv. Harmoni unggas jaya. *Jurnal Valtech*, 3(1), 84-87.
- Sipur, S., & Almastoni, A. (2021). Analisis UMKM Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 9(4).

- Winarko, S. P., & Astuti, P. (2018). Analisis cost-volume-profit sebagai alat bantu perencanaan laba (multi produk) pada perusahaan Pia Latief Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 9-21.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability*. Pearson
- Yuni, S., Sartika, D., & Fionasari, D. (2021). Analisis Perilaku Biaya terhadap biaya tetap. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 1(2), 247-253