

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

- Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Warung kopi RZR terletak di Jl. Batu Sangkar Labuhanbatu Sumatera Utara. Usaha ini bergerak di bidang f and b tempat usaha yang menyajikan kopi dan minuman panas lainnya. Selain kopi, warung kopi juga menyediakan minuman lain dan makanan ringan. Mulai bulan Agustus 2021

- Jenis Penelitian Jenis penelitian

yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Menurut (Rijali 2019), "Kejadian" yang diamati selama kegiatan lapangan adalah dasar dari penelitian kualitatif, konseptualisasi, kategorisasi, dan deskripsi. Karena itu, pengumpulan dan analisis data tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Keduanya berlangsung secara bersamaan; bukan linier, prosesnya berbentuk siklus dan interaktif.

- Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel bebas (independent variable) dan variabel terikat (dependent variable). Variable independent mempengaruhi variable dependent atau terikat. Menurut Amalia, Setiawansyah, et al (2021) "Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa pun yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari untuk memperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian menarik kesimpulan"

- Variabel Bebas (Independent Variable)

Variabel bebas juga disebut sebagai variabel independen, adalah variabel yang diduga menjadi penyebab dari variabel terikat. Biasanya, variabel bebas

- Defenisi oprasional

### 1. Sistem Penjualan Aktual

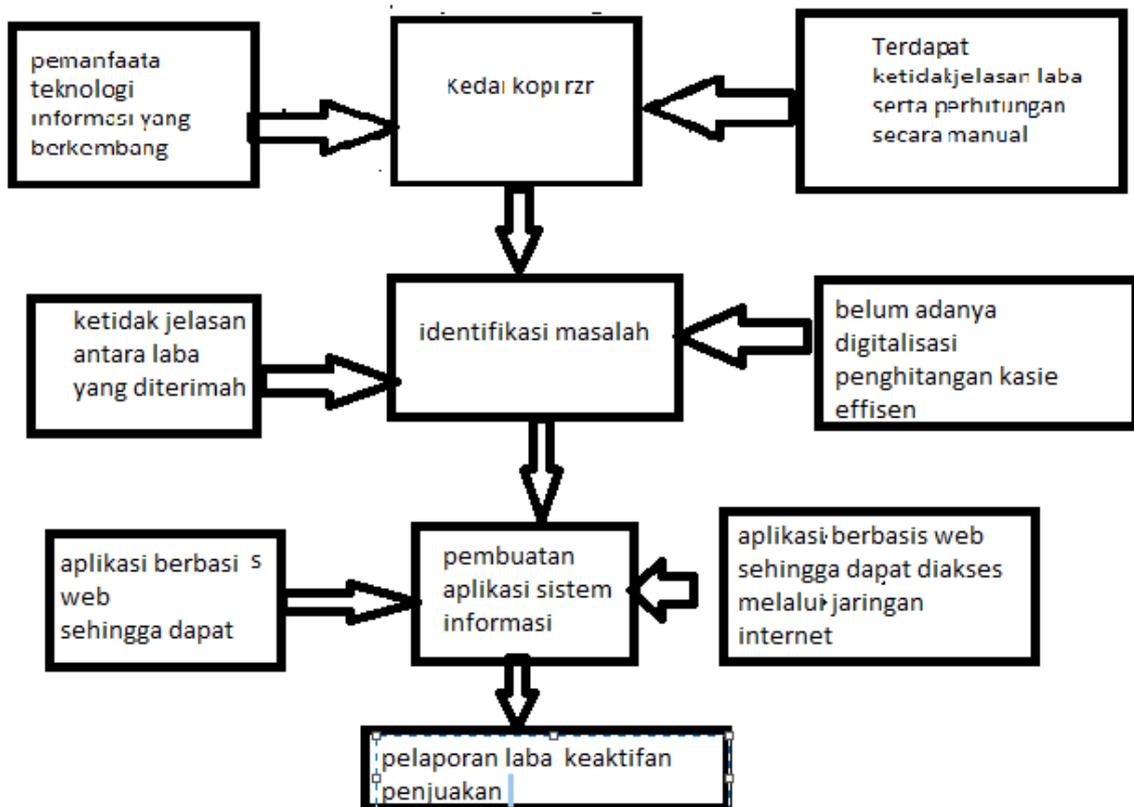
Membuat sistem pemesan makan dan minuman dijual warkop rZR sebagai cara mempermudah Penjualan makanan dan minuman

### 2. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web

Yaitu merancang suatu sistem informasi penjualan berbasis web warkop rZR

Metodologi penelitian adalah tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian. Penelitian ini dilakukan menggunakan Metode Addie dengan proses pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan data sekunder terhadap responden yang telah ditentukan. Gambar 1. berikut ini merupakan langkah awal penelitian

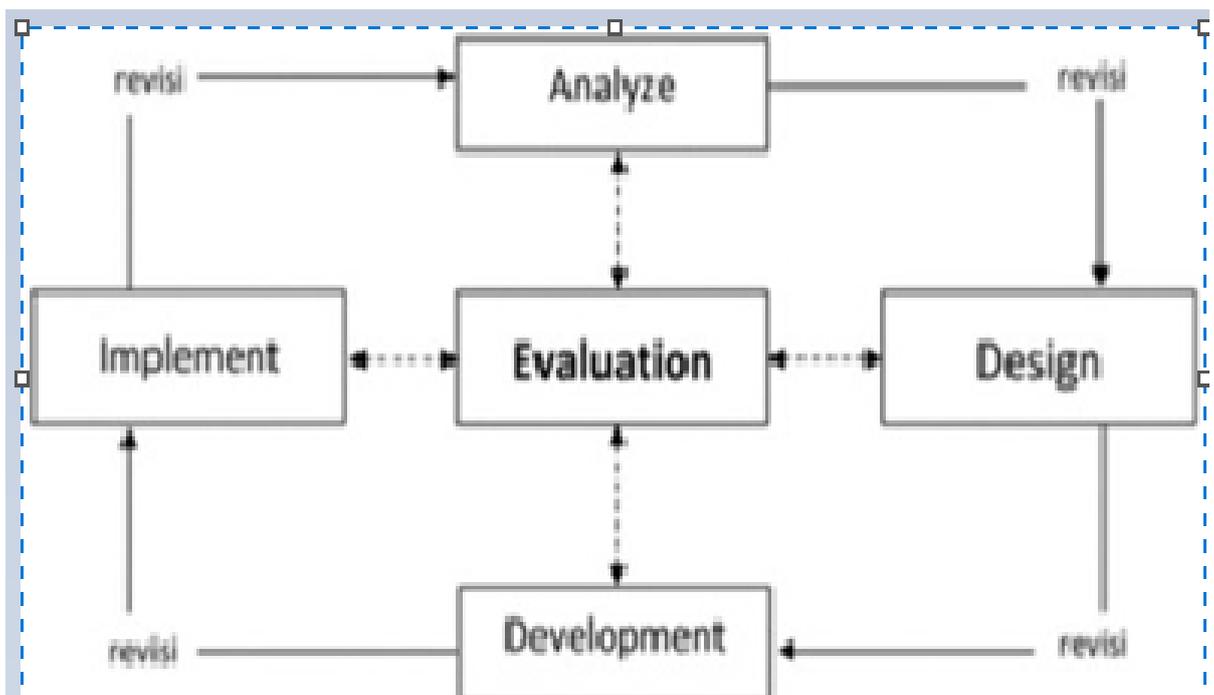
*Objek Penelitian:*



merupakan langkah penelitian dari perancangan desain *user interface website* menggunakan Metode Addie. Tahapan pertama yang dilakukan dimulai dari memanfaatkan teknologi yang saat ini berkembang dengan pesat. Lalu mengidentifikasi tujuan dan masalah yang terjadi dan mengumpulkan studi literatur yang berkaitan dengan penelitian, menentukan responden, melakukan wawancara dengan pemilik kedai kopi karawang mengenai desain user interface, melakukan observasi untuk menentukan kebutuhan pengguna, merancang desain user interface website berdasarkan dengan rangkuman hasil kuesioner user needs. yang berisi banyak perintah dan fungsi tertentu. Sebuah website terdiri dari dua jenis yaitu statis dan dinamis.

### Metode ADDIE

Dalam tahapan pengembangan produk, penelitian pengembangan metode ADDIE dinilai lebih rasional dan komprehensif. Model ini dapat digunakan untuk berbagai macam bentuk (Riyadi and Chuluq, 2021). Branch membuat skema model ADDIE untuk digunakan pada sistem pembelajaran sebagai berikut ini.



Diatas secara umum Model ADDIE menggunakan 5 tahap

pengembangan yaitu Analyze (analisis), Design (desain), Development (pengembangan), Implement (implementasi), dan Evaluate (evaluasi) (Hsu, Lee-hsieh and Turton, 2013), dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Tahap analisis (Analyze) merupakan analisis kebutuhan.
  2. Tahap desain (Design) dikenal dengan istilah membuat rancangan.
  3. Tahap Pengembangan (Development) merupakan proses mewujudkan desain menjadi aplikasi.
  4. Tahap Implementasi (Implement) merupakan langkah untuk menerapkan aplikasi atau produk yang telah didesain sedemikian rupa kepada user.
- Tahap Evaluasi (Evaluate) dilakukan disetiap tahap

## **Metodologi**

### **Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan desain sistem dengan metode kualitatif untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan kuantitatif untuk menganalisis dampak sistem terhadap efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan.

#### ***Objek Penelitian:***

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web: Obsistem informasi penjualan berbasis web yang digunakan. Beberapa aspek yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah:

- Desain sistem: antarmuka pengguna (antarmuka pengguna)
- Penggunaan sistem: Bagaimana sistem digunakan oleh
- Sistem efektivitas: Pengaruh peng
- Keamanan dan kenyamanan pengguna: Sistem

### Metode Pengumpulan Data:

- Kuesioner untuk Pelanggan: Untuk meng
- Wawancara dengan Pengelola dan Staf:

Aspek	Penjelasan
Subjek Penelitian	1. Pengelola Kedai Kopi – Menggunakan si 2. *Staf Kedai Kopi – Mengguna 3. **PelangganPelanggan Kedai Kopi – Meng
Objek Penelitian	Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web – Fokus peneliti
Responden Penelitian	1. Pengelola Kedai Kopi – Anggota 2. **StStaf Kedai Kopi – Memberik 3. Pelanggan Kedai Kopi– Memberikan da

### Observasi Langsung (Observasi Langsung)

Observasi langsung melibatkan pengamatan langsung terhadap kegiatan operasional di kedai kopi, baik dari sisi staf yang menggunakan sistem informasi penjualan maupun pelanggan yang dilayani. Metode ini berguna untuk mengidentifikasi masalah atau hambatan yang mungkin tidak disadari oleh pengelola atau staf, serta untuk melihat bagaimana sistem informasi digunakan dalam kenyataan.

#### *Subjek Observasi:*

- **Staf Kedai Kopi** : Observasi dilakuka
- **Pelanggan** : Observasi juga

#### *Jenis Observasi:*

- **Observasi Partisipatif** : Peneliti ikut terlibat
- **Observasi Non-Partisipatif** : Peneliti hanya mengamati kegiatan

***Tujuan Observasi:***

- Mengidentifikasi hambatan atau masalah yang dihadapi staf dalam menggunakan sistem (misalnya, sistem yang tidak responsif atau kesalahan input data).
- Menilai apakah penggunaan sistem dapat mempercepat proses pelayanan dan mengurangi kesalahan transaksi.
- Mengamati perilaku pelanggan

- Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data terbagi atas dua jenis yaitu :

1. Data primer Menurut Sugiyono (2016), Pengumpul mendapatkan sumber data observasi dan wawancara. Digunakan mendapat data langsung data primer di peroleh

- Wawancara

1. melakukan tanya jawab kepada pemilik usaha
2. melakukan tanya jawab dan diskusi secara langsung data penjualan kepada pemilik usaha

## **Studi Literatur**

Studi literatur merupakan segala sumber pustaka terkait dengan penelitian perancangan user interface website menggunakan Metode Addie pada kedai kopi RZR Studi literatur terkait penelitian akan dijelaskan sebagai berikut ini.

## **User Interface**

*User interface* merupakan proses dari pembuatan antarmuka pada perangkat lunak dengan terfokus kepada gaya dan penampilan sebuah website/aplikasi. Desain *user interface* dirancang dengan memiliki tujuan membuat desain yang mudah digunakan, menarik, serta menyenangkan bagi pengguna (Arifin, Tolle and Rokhmawati, 2019). *User interface* bisa diartikan juga sebagai suatu istilah yang digunakan untuk menggambarkan tampilan dari komputer yang nantinya akan berinteraksi secara langsung dengan user.

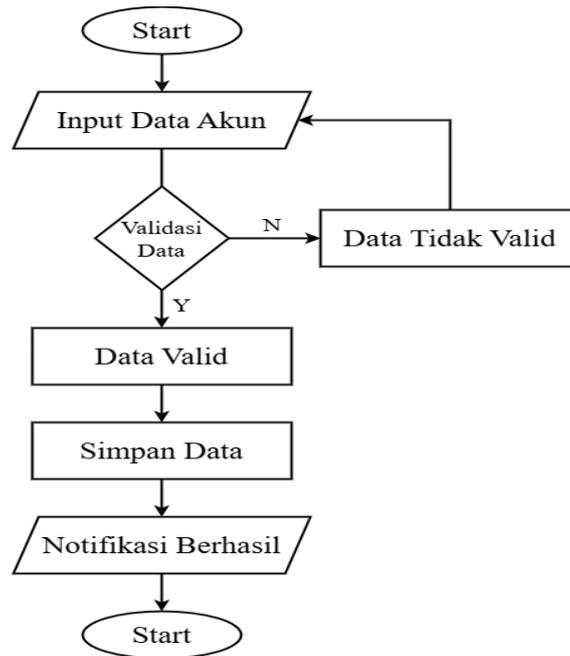
## **Website**

Website adalah sebuah kumpulan halaman website beserta file pendukungnya, meliputi file gambar, video, serta file digital lainnya yang tersimpan pada sebuah web server, website umumnya hanya dapat diakses menggunakan jaringan internet Website merupakan kumpulan folder dan file yang berisi banyak perintah dan fungsi tertentu. Sebuah website terdiri dari dua jenis yaitu statis dan dinamis.

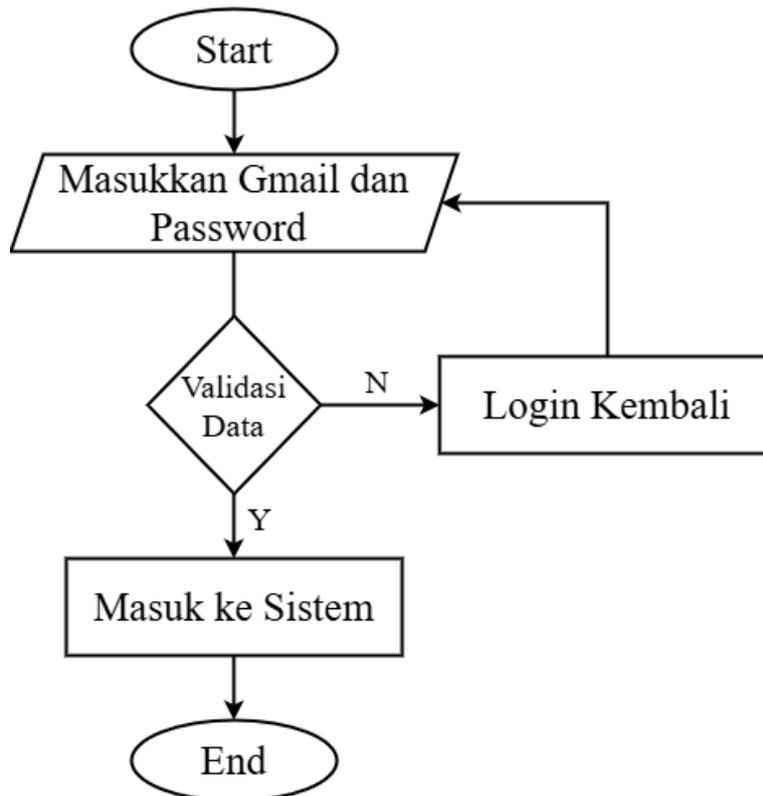
Pada tahap ini website yang akan dibangun memiliki fitur:

- 1) Menyediakan pilihan makanan dan minuman yang beragam dan berbeda dengan sebelumnya.
- 2) Pemesanan dapat dilakukan secara online dengan melakukan pembayaran Cash On Delivery (COD).
- 3) Pelanggan yang sudah melakukan pemesanan akan menerima konfirmasi pemesanan. Pada tahap ini dilakukan spesifikasi hardware dan software yang digunakan dalam pembuatan website

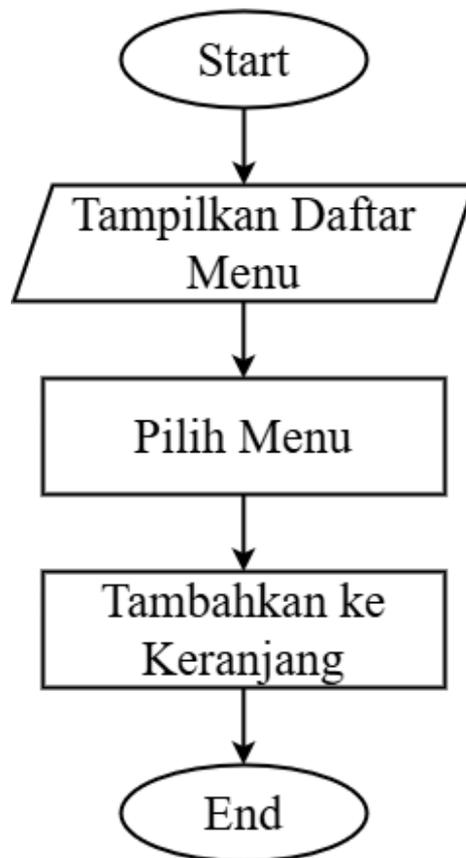
1. Flowchart Daftar Akun



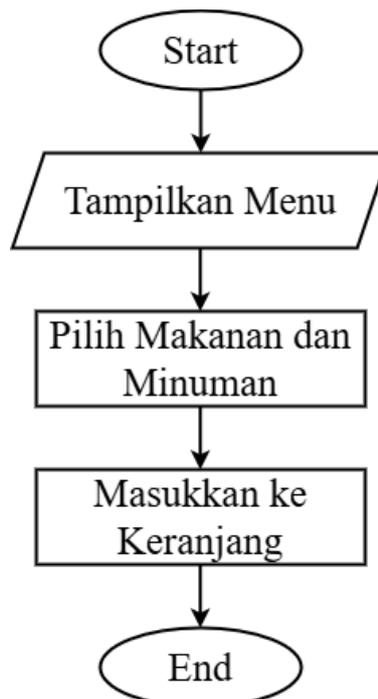
2. Flowchart Login



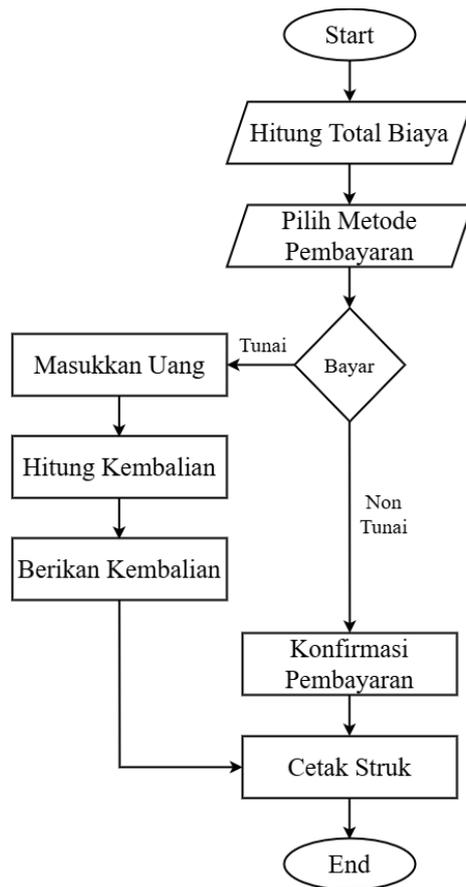
3. *Flowchart Masuk Daftar Menu*



4. *Flowchart Pilih Makanan dan Minuman*



## 5. Flowchart Pembayaran



## Desain Interface

### 1. Desain Daftar Akun

**Daftar**

Username :

Nama :

Jabatan :

Password :

## 2. Desain Daftar Menu

**Daftar menu**

Search

Ekspresso

Sanger

Vanilla

V60

Mieso

Beef Stick

Sosis

Nugget

## 3. Desain Detail Produk

**Detail Produk**

Ekspresso

Harga: 18.000

Ekspresso

Detail:

Kopi espresso adalah minuman kopi yang diseduh dengan cara mengekstrak biji kopi yang telah digiling halus menggunakan tekanan tinggi dan air panas, menghasilkan cairan kopi yang kental dengan rasa yang kuat dan aroma khas.

## Desain File

**Tabel User**

ID_User	Nama	Email	Password	Role (Admin/Pelanggan)
1	Ali	ali@gmail.com	*****	Pelanggan
2	Budi	budi@gmail.com	*****	Admin

**Tabel Menu**

ID_Menu	Nama_Menu	Kategori	Harga	Stok	Gambar
1	Nasi Goreng	Makanan	20	10	nasi.jpg
2	Es Teh Manis	Minuman	5	20	teh.jpg

**Tabel Transaksi**

ID_Transaksi	ID_User	Tanggal	Total_Bayar	Status_Pembayaran
1	1	1/29/2024	50	Lunas

**Tabel Detail Transaksi**

ID_Detail	ID_Transaksi	ID_Menu	Jumlah	Subtotal
1	1	1	2	40
2	1	2	2	10

**Tabel Pembayaran**

ID_Pembayaran	ID_Transaksi	Metode_Pembayaran	Jumlah_Dibayar	Kembalian
1	1	Tunai	100	50

**Desain Input**

**Login**

Username :

Password :

**Desain Output**

**Struk Pembelian**

.....

ID Transaksi : 001  
Tanggal : 28 Maret 2024  
Pelanggan : Ali

.....

Pesanan :

1. Kopi Ekspreso x2 Rp. 42.000  
2. Sosis Goreng x2 Rp. 40.000

.....

Total Bayar : Rp. 82.000  
Tunai : Rp. 100.000  
Kembalian : Rp. 12.000

.....

Terima Kasih Atas Kunjungannya..

.....