

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY,
BRAND IMAGE AND PROMOTION ON PURCHASING
DECISIONS AT LAZADA MARKET PLACE**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

MARIANI HARAHAHAP
2001100082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN ARTIKEL

NAMA : MARIANI HARAHAHAP
NPM : 2001100082
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE,
PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT
LAZADA MARKET PLACE

RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Dr. MARLINA SIREGAR, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0105107801



MUHAMMAD IRWANSYAH HASIBUAN, S.E., M.Si
NIDN. 0106017901

MENYETUJUI:



DEKAN

PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN

ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MARIANI HARAHAAP
NPM : 2001100082
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE,
PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT
LAZADA MARKET PLACE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 14 September 2024

Yang Membuat Pernyataan



MARIANI HARAHAAP
NPM. 2001100082