



No : 490/MSEJ/YRPI/2024
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

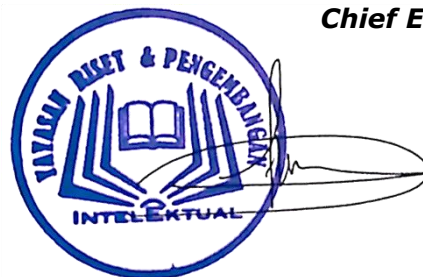
Penulis : Mariani Harahap¹, Marlina Siregar², Muhammad Irwansyah Hasibuan³
Judul Naskah : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKET PLACE LAZADA
Afiliasi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu, Indonesia^{1,2,3}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 No 2 (Agustus 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 14 Agustus, 2024

Chief Editor



Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

