

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, *WORD OF MOUTH* DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA FRANCE BAKERY**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**FRANSISKUS AGUS KRISTIAN SINAGA  
2201105256**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN ARTIKEL

NAMA : FRANSISKUS AGUS KRISTIAN SINAGA  
NPM : 2201105256  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FRANCE BAKERY

RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING



MEISA FITRI NASUTION, S.Pd., M.Hum  
NIDN. 0128058802

MENYETUJUI:



## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : FRANSISKUS AGUS KRISTIAN SINAGA  
NPM : 2201105256  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FRANCE BAKERY

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 14 September 2024

Yang Membuat Pernyataan



Fransiskus Agus Kristian Sinaga  
NPM. 2201105256