

**PENGARUH GAYA HIDUP, DISKON, ULASAN PRODUK DAN GRATIS ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE**



**WAHYU ANGER PURNOMO
2001100143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : WAHYU ANGGER PURNMO
NPM : 2001100143
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH GAYA HIDUP, ULASAN PRODUK, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE.

RANTAUPRAPAT, 22 AGUSTUS 2024

Disetujui:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


Dr. ZULKIFLI MUSANIF EFENDI SIREGAR S.KOM.MM
NIDN. 0120018503


MULYA RAFIKA SE.M.Si
NIDN. 0127019101

Menyetujui:


DEKAN

PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : WAHYU ANGGER PURNOMO
NPM : 2001100143
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH GAYA HIDUP, ULASAN
PRODUK, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE.

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAUPRAPAT, 22 AGUSTUS 2024

Yang Membuat Pernyataan



WAHYU ANGGER PURNOMO
2001100143