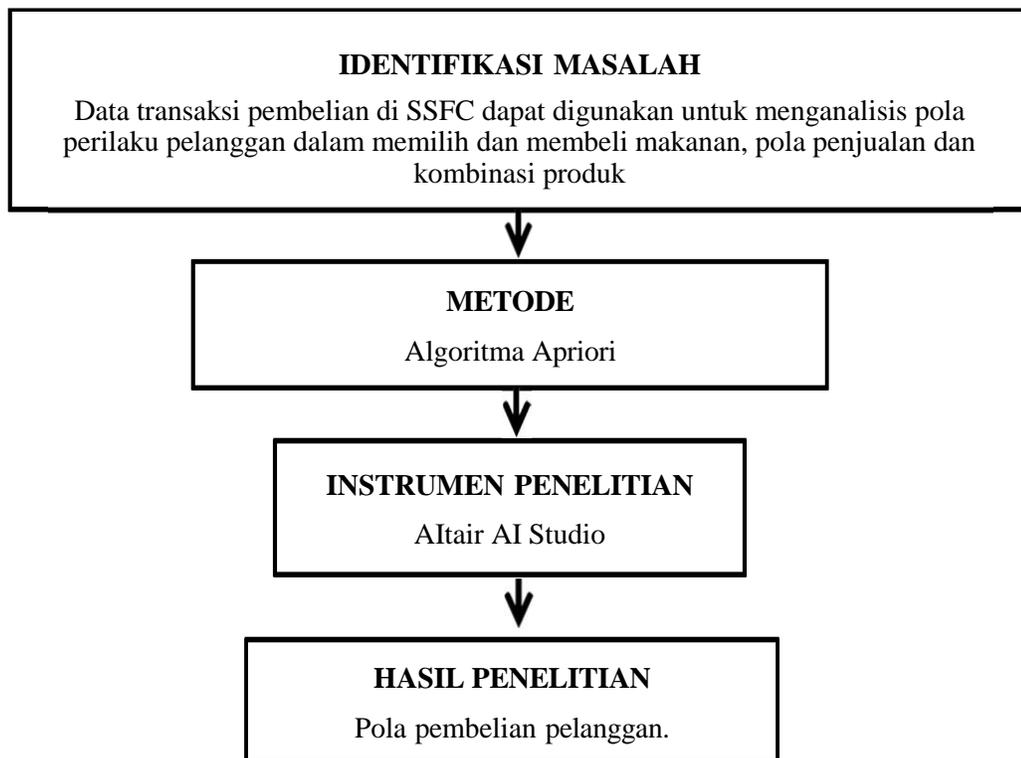


## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Kerangka Penelitian**

Di bawah ini adalah kerangka penelitian yang diusulkan oleh penulis sebagai dasar dari tahapan penelitian yang akan dilakukan:



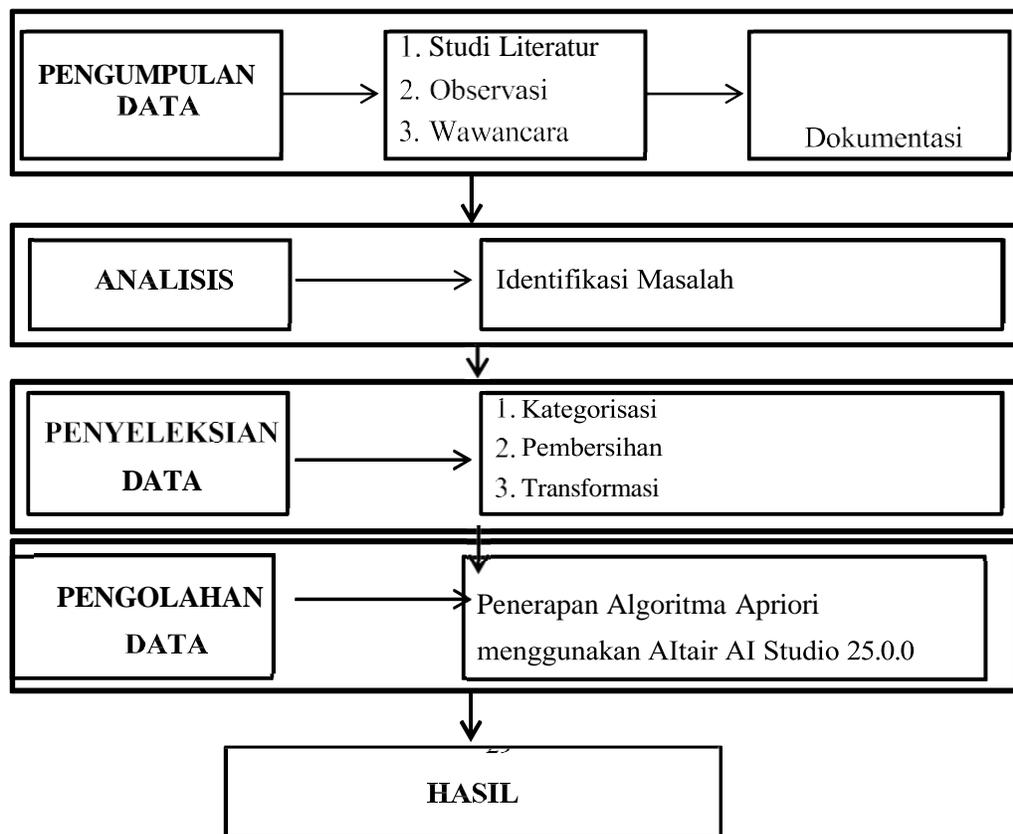
**Gambar 3.1** Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian yang dibuat oleh penulis dijelaskan di bawah ini:

1. Penulis menemukan masalah dengan banyaknya data transaksi pembelian pelanggan SSFC yang dapat diolah atau digali untuk menemukan informasi tentang kebiasaan pembelian pelanggan, menganalisis pola penjualan dan kombinasi produk.
2. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan algoritma Apriori untuk menganalisis pembelian pelanggan untuk menentukan hubungan yang mereka beli secara bersamaan.
3. menggunakan alat penelitian Aitair AI Studio untuk membantu mengolah data transaksi SSFC.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola pembelian pelanggan, menganalisis pola penjualan dan kombinasi produk adalah sumber informasi yang dapat digunakan untuk membangun strategi bisnis.

### **3.2 Tahapan Penelitian**

Alur penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat dilihat di sini (Megayasa et al., 2016), dan ini adalah tahapan yang akan dilakukan oleh penulis :



**Gambar 3.2** Tahapan Penelitian

Proses penelitian yang dilakukan oleh penulis dijelaskan di sini. Penulis memulai pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Namun, penulis mengumpulkan data sekunder melalui penelitian literatur.

1. Selanjutnya, penulis menganalisis data yang telah mereka kumpulkan untuk mengidentifikasi masalah dan menemukan solusi atau algoritma untuk digunakan dalam pengolahan data.
2. Tahap ketiga, pengumpulan data: Data transaksi yang telah dikumpulkan oleh penulis akan dikategorisasi dan dibersihkan untuk menghindari data yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Selanjutnya, data akan diubah agar dapat

digunakan dengan instrumen penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini.

3. Tahap keempat, pengolahan data menggunakan algoritma Pada penelitian ini, Apriori menggunakan instrumen penelitian Altair AI Studio 25.0.0 untuk menemukan hubungan antara nilai minimum dukungan dan nilai minimum kepercayaan dari data yang diolah.
4. Tahap terakhir, analisis pembeli, mengidentifikasi kebiasaan pembelian pelanggan dengan mengumpulkan informasi yang menunjukkan hubungan antara dua set atau lebih dari data transaksi yang ada.

### **3.3 Instrumen Penelitian**

Penelitian ini membutuhkan dukungan penelitian karena latar belakang masalah yang dibahas oleh penulis.

#### **3.2.1 Data**

Dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder, adalah dasar dari data yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber utama penelitian ini adalah data transaksi penjualan SSFC. Data pendukung yang dikumpulkan dari pihak lain untuk membantu penulisan landasan teori atau tinjauan pustaka yang diperlukan dianggap sebagai data sekunder dalam penelitian ini.

#### **3.2.2 Peralatan**

Penelitian ini membutuhkan perangkat lunak dan perangkat keras.

Di antara persyaratan penelitian ini adalah:

### **3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Lunak**

Perangkat lunak berikut diperlukan untuk penelitian ini :

1. *Microsoft Office Word*

Penulis menggunakan Microsoft Office Word sebagai alat untuk mengolah laporan hasil penelitian.

2. *Microsoft Office Excel*

Penulis mencatat transaksi penjualan SSFC dengan Microsoft Office Excel.

3. *Altair AI Studio 2025.0.0*

Penulis menggunakan Aplikasi ini untuk menemukan nilai dukungan dan kepercayaan pada data transaksi penjualan SSFC dengan menggunakan Algoritma Apriori.

4. *Sistem Operasi Windows 11*

### **3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Keras**

1. Prosesor Ryzen 5
2. Layar monitor 14”
3. RAM 8GB DDR4
4. Hardisk 500 GB
5. Keyboard
6. Mouse

### **3.4 Populasi dan Sampel**

#### **3.4.1 Populasi**

Populasi didefinisikan sebagai jumlah keseluruhan dari unit analisis yang karakteristiknya akan diduga. Populasi harus disebutkan secara eksplisit dalam setiap penelitian terkait dengan jumlah populasi dan wilayah penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah data transaksi penjualan SSFC (Semua Suka *Fried Chicken*).

#### **3.4.2 Sampel**

Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian dari jumlah atau fitur tertentu yang diambil dari populasi untuk dipelajari secara menyeluruh. Metode penentuan sampel yang tepat akan digunakan untuk memastikan bahwa sampel tersebut benar-benar representatif.

Peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel acak sederhana, yang berarti sampel diambil secara acak tanpa mempertimbangkan strata populasi. Data penjualan bulan November 2024 dijadikan sampel penelitian ini di SSFC (Semua Suka *Fried Chicken*).

### **3.5 Variabel Penelitian**

Data hasil penjualan pada SSFC (Semua Suka *Fried Chicken*) diproses menggunakan variabel data setelah proses transaksi. Berdasarkan hasil persentase dari nilai pendukung dan keyakinan tertinggi, algoritma apriori digunakan untuk menentukan nilai barang yang dibeli pelanggan. Berikut adalah variabel studinya :

1. Rekapitulasi transaksi penjualan: Total jumlah transaksi yang terjadi dalam satu bulan.

2. Identitas produk: Nama atau deskripsi barang yang sering dibeli

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui studi pustaka dan observasi.

#### **1. Studi Pustaka**

Studi pustaka adalah metode pengumpulan data yang melibatkan membaca literatur, buku, jurnal, dan referensi dari situs web yang berkaitan dengan topik penelitian saat ini dan penelitian sebelumnya.

#### **2. Observasi**

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mencatat pola perilaku individu, objek, atau suatu peristiwa secara sistematis tanpa melakukan interaksi langsung dengan subjek penelitian. Dalam proses ini, peneliti mengamati secara langsung tanpa mengajukan pertanyaan atau berdialog dengan pihak yang diteliti, serta observasi secara langsung dengan owner SSFC, sehingga data yang diperoleh bersifat objektif dan berdasarkan pengamatan nyata di lapangan.

### **3.7 Model Penelitian**

Pengolahan data mining dalam penelitian ini dilakukan setelah tahap Knowledge Discovery in Database (KDD) untuk menghasilkan informasi dalam urutan yang sudah ditentukan. Ini adalah langkah-langkahnya:

### 3.7.1 Data Selection

Data yang digunakan untuk penelitian ini berasal dari data penjualan SSFC (Semua Suka *Fried Chicken*) bulan November 2024.

**Tabel 3.1 Data Penjualan Bulan November 2024**

	Kode	Tanggal	Produk yang dibeli	Harga
1				
2	T001	01/11/2024	Paket SS Red Spicy 1Nasi, 1Dada Mentok, 1Milo	Rp28.000
3	T002	01/11/2024	Paket Geprek Mie 1Indomi Goreng, 1Dada Tulang, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp27.000
4	T003	01/11/2024	Paket Geprek Mie 1Indomi Goreng, 1Dada Tulang, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp27.000
5	T004	01/11/2024	Paket Geprek Mie 1Indomi Goreng, 1Dada Tulang, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp27.000
6	T005	01/11/2024	Paket Geprek 3 Nasi, 3 Paha Bawah, 3 Mineral Botol	Rp66.000
7	T006	01/11/2024	Paket SS Original 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Milo	Rp17.000
8	T007	01/11/2024	Potongan Ayam Original Paha Atas 4, 4 Nasi Putih, 2 Milo, 2 Lemon Tea	Rp92.000
9	T008	01/11/2024	2 Paket Chicken Original 8 Pt Ayam uk Sedang, 10 Pt Ayam Uk Besar, 11 Mineral Botol, 7 Milo	Rp315.000
10	T009	01/11/2024	Paket Geprek Mie 1Indomi Goreng, 1Dada Tulang, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp27.000
11	T010	01/11/2024	Paket SS Original 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Milo	Rp17.000
12	T011	01/11/2024	Paket SS Original 1Nasi, 1Paha Atas, 1Milo	Rp20.000
13	T012	01/11/2024	Potongan Ayam Original Paha Atas 4, 4 Nasi Putih, 2 Milo, 2 Lemon Tea	Rp92.000
14	T013	01/11/2024	Paket Geprek 3 Nasi, 3 Paha Bawah, 3 Mineral Botol	Rp66.000
15	T014	02/11/2024	Paket SS Red Spicy 1Nasi, 1Dada Mentok, 1Milo	Rp28.000
16	T015	02/11/2024	Paket SS Original 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Lemon Tea	Rp17.000
17	T016	02/11/2024	Paket SS Original 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Lemon Tea	Rp17.000
18	T017	02/11/2024	2 Paket Chicken Original 8 Pt Ayam uk Sedang, 10 Pt Ayam Uk Besar, 11 Mineral Botol, 7 Milo	Rp315.000
19	T018	02/11/2024	Paket Geprek 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp22.000
20	T019	02/11/2024	Paket Ekstra& Family Original 2 Nasi, 2 Paha Atas, 2 Mineral Botol	Rp60.000
21	T020	02/11/2024	Paket Geprek 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp22.000
22	T021	02/11/2024	Paket Geprek Mie 1Indomi Goreng, 1Dada Tulang, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp27.000
23	T022	02/11/2024	Paket SS Red Spicy 1Nasi, 1Dada Mentok, 1Milo	Rp28.000
24	T023	02/11/2024	Paket SS Red Spicy 1Nasi, 1Dada Mentok, 1Milo	Rp28.000
25	T024	03/11/2024	Paket Geprek 1Nasi, 1Paha Bawah, 1Sambal Geprek, 1Lemon Tea	Rp22.000
26	T025	03/11/2024	Paket Ekonomis 1Nasi, 1Sayap, 1Mineral Cup	Rp14.000
27	T026	03/11/2024	Paket SS Original 1Nasi, 1Paha Atas, 1Milo	Rp20.000
28	T027	03/11/2024	Paket Geprek 3 Nasi, 3 Paha Bawah, 3 Mineral Botol	Rp66.000
29	T028	03/11/2024	Paket Ekonomis Original 7 Nasi 3 Dada Mentok, 4 Paha Atas, 7 Mineral Cup	Rp119.000
30	T029	03/11/2024	2 Paket Chicken Original 8 Pt Ayam uk Sedang, 10 Pt Ayam Uk Besar, 11 Mineral Botol, 7 Milo	Rp315.000
31	T030	03/11/2024	Potongan Ayam Original 2 Dada Mentok	Rp30.000

Proses Knowledge Discovery in Database (KDD) menggunakan dua jenis field dari semua atribut yang ada di tabel data penjualan. Field tersebut adalah:

1. Klasifikasi: Bagian dari tabel data penjualan yang mengandung informasi tentang kode produk yang telah dibeli.
2. Tanggal Penjualan: Informasi tentang tanggal transaksi penjualan dimasukkan ke dalam tabel penjualan.
- 3.

### 3.7.2 Preprocessing

Pada tahap ini, preprocessing dilakukan dan tabel data penjualan dihubungkan melalui proses integrasi data. Selanjutnya, pembersihan data dilakukan untuk menghasilkan dataset yang bersih yang dapat digunakan untuk tahap berikutnya, penggalian. Penjelasan kedua prosedur diberikan di sini:

#### 1. Integrasi Data

Proses ini mencakup penggabungan data dari berbagai database untuk membuat data saling terintegrasi. Atribut-atribut yang membedakan entitas-entitas yang berbeda digunakan untuk proses integrasi. Namun, pada tahap ini, data tidak digabungkan karena diambil dari satu database.

#### 2. *Data Cleaning*

Proses Knowledge Discovery in Database (KDD) memulai dengan langkah ini. Pada titik ini, data yang tidak relevan, tidak memiliki nilai, dan berlebihan harus dibersihkan. Hal ini dilakukan karena syarat awal untuk melakukan data mining adalah data yang relevan, tidak memiliki nilai yang hilang, dan tidak memiliki redundansi. Jika sebuah atribut dalam kumpulan data tidak memiliki nilai atau kosong, maka data tersebut dianggap tidak memiliki nilai. Jika lebih dari satu record memiliki nilai yang sama dalam satu dataset, data dianggap redundan. Setelah proses perbaikan, data yang dihasilkan lebih sesuai dengan data penjualan.

### 3.7.3 Transformation

Merubah data ke dalam bentuk yang sesuai untuk dimining dikenal sebagai tahap transformasi.

Tabel 3.2 Hasil Data *Transformation*

<b>Tanggal</b>	01/11/2024 s/d	<b>Transaksi Penjualan</b>
<b>Transaksi Penjualan</b>	30/11/2024	
<b>Klasifikasi</b>	SS Original (SSO)	1 Nasi, 1 Paha Atas, 1 Lemon Tea
	Potongan Ayam	
	Original (PAO)	Paha Atas 2, 1 Nasi Putih, 2 Milo
	Family Original (FO)	2 Nasi, 2 Paha Atas, 2 Mineral Botol
	Paket Geprek (PG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Nasi, 1 Paha Bawah, 1 Sambal Geprek, 1 Lemon Tea</li> <li>• 1 Nasi, 1 Dada Tulang, 1 Sambal Geprek, 1 Lemon Tea</li> <li>• 1 Indomi Goreng, 1 Dada Tulang, 1 Sambal Geprek, 1 Lemon Tea</li> </ul>
	Potongan Red Spicy (PRS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paha Atas 3, 3 Nasi, 3 Orange</li> <li>• Dada Mentok 1, 1 Milo</li> <li>• Paha Atas 2</li> </ul>
	SS Red Spicy (SSRS)	1 Nasi, 1 Dada Mentok, 1 Milo

	Paket Ekonomis (PE)	1 Nasi, 1 Sayap, 1 Mineral Cup
	Paket Chiken Original (PCO)	4 Pt Ayam Uk Sedang, 5 Pt Ayam Uk Besar

Tanggal penjualan dan klasifikasi adalah dua fitur yang digunakan dalam proses data mining dalam penelitian ini.

#### **3.7.4 Data Mining**

Setelah melakukan proses preprocessing dan transformasi data yang tepat untuk teknik data mining, tahapan berikutnya adalah proses data mining. Dalam proses ini, metode association rule dan algoritma apriori digunakan untuk menemukan pola atau informasi yang menarik dalam data yang dipilih. Proses ini disesuaikan dengan tujuan umum dari proses KDD.

Tabel 3. 3 Data Penjualan November 2024

TANGGAL TRANSAKSI	SSO (SS Origin)	PAO (Potongan Ayam Original)	FO (Family Original)	PG (Paket Geprek)	PRS (Potongan Red Spicy)	SSRS (SS Red Spicy)	PE (Paket Ekonomis)	PCO (Paket Chicken Original)	Nasi Uduk	Nasi Goreng
01 November 2024	2	1	0	1	0	1	2	0	0	1
02 November 2024	0	2	1	0	1	0	1	1	0	1
03 November 2024	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
04 November 2024	2	2	0	1	2	0	0	2	1	0
05 November 2024	2	1	1	0	1	0	1	0	1	1
06 November 2024	0	0	0	1	1	0	3	1	0	1
07 November 2024	0	3	1	0	2	0	1	2	1	2
08 November 2024	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0
09 November 2024	0	2	1	0	2	1	0	0	0	1
10 November 2024	2	0	0	5	0	0	1	1	0	3
11 November 2024	1	2	0	0	2	0	0	1	1	1
12 November 2024	0	1	1	5	0	0	1	0	0	0
13 November 2024	1	3	0	0	1	1	0	0	2	1
14 November 2024	1	2	1	1	0	0	0	2	0	1
15 November 2024	0	1	0	0	2	0	2	1	0	1
16 November 2024	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
17 November 2024	1	2	1	0	1	1	3	0	0	0
18 November 2024	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0
19 November 2024	0	2	0	1	1	1	2	0	0	0
20 November 2024	5	1	1	0	0	0	0	1	1	0
21 November 2024	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
22 November 2024	2	2	1	0	3	0	1	2	2	1
23 November 2024	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0
24 November 2024	2	1	0	5	1	1	1	1	2	0
25 November 2024	2	2	1	5	3	0	1	1	0	1
26 November 2024	0	1	0	1	0	1	2	0	4	0
27 November 2024	0	2	1	5	0	0	2	2	0	0
28 November 2024	0	1	1	0	2	0	1	0	1	0
29 November 2024	0	0	0	4	0	0	0	1	0	0
30 November 2024	0	3	1	0	2	0	1	0	1	1
<b>JUMLAH</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>13</b>

**Keterangan :**

- SSO : Paket Ss Original
- PAO : Potongan Ayam Original
- FO : Family Original
- PG: Paket Geprek
- PRS : Potongan Red Spicy
- SSRS : SS Red Spicy
- PE : Paket Ekonomis
- PCO : Paket Chicken Original
- NASI UDUK, NASI GORENG : Jenis Makanan Tambahan

Seluruh data diambil dari data penjualan SSFC (Semua Suka *Fried Chicken*) bulan November 2024 yang totalnya berjumlah 251 penjualan.

### **3.7.5 Interpretation/Evaluasi**

Tahap interpretasi dan evaluasi dalam proses Knowledge Discovery in Database (KDD) dilakukan setelah pola data diperoleh melalui data mining. Pada tahap ini, pola yang ditemukan dianalisis untuk memastikan kesesuaiannya dengan fakta yang telah ada. Selain itu, informasi yang dihasilkan harus disajikan dalam format yang mudah dipahami oleh pihak terkait. Salah satu metode yang digunakan dalam tahap ini adalah Association Rule, yang membantu mengidentifikasi hubungan antar data berdasarkan hasil analisis data mining.

## **3.8 Simulasi Data**

Penulis akan melakukan simulasi data secara manual dan menerapkan algoritma Apriori pada data transaksi pembelian SSFC menggunakan Microsoft Excel.

### **3.8.1 Data Transaksi**

Menggunakan Data transaksi satu bulan yaitu bulan November. Data berikut akan digunakan untuk simulasi :

Tabel 3.4 Data Transaksi

TRANSAKSI	ITEM
1	SSO,PAO,PG,PRS,SSRS,PE,PCO,NASI GORENG
2	SSO,PAO,PG,SSRS,PCO,NASI GORENG
3	FO,PRS
4	PAO,FO,PRS,PCO,NASI UDUK, NASI GORENG
5	PG,PE,NASI UDUK, NASI GORENG
6	SSO,PAO,FO,PG,SSRS,PE,NASI GORENG
7	SSO,PRS,PE,PCO,NASI UDUK
8	PAO,PG,PCO
9	PRS,PE,PCO,NASI UDUK, NASI GORENG
10	PAO,PG,SSRS,PE,PCO
11	SSO,FO,PG,PRS,SSRS,PCO,NASI UDUK,NASI GORENG
12	PAO,PE
13	SSO,PG,PRS,SSRS,NASI UDUK,NASI GORENG
14	SSO,PAO,FO
15	SSO,SSRS,PE,PCO,NASI GORENG
16	PAO,PRS,SSRS,PE,PCO
17	SSO,FO,PG,PRS,PE,NASI UDUK,NASI GORENG
18	SSO,PAO,FO,PG,SSRS,PCO,
19	PCO,NASI UDUK
20	SSO,PAO,PG,SSRS,PE,NASI UDUK,NASI GORENG
21	FO,PRS,PE,PCO,NASI UDUK, NASI GORENG
22	SSO,PAO,PG,SSRS,PE,NASI GORENG
23	FO.PRS.PE.NASI UDUK. NASI GORENG

Tabel representasi data yang berisi semua item yang terlibat dalam transaksi dihasilkan dari tabel transaksi di atas.

Tabel 3.5 Representasi Data Transaksi

TRANSAKSI	ITEM
1	SSO (SS Original)
1	PAO( Potongan Ayam Original)
1	PG ( Paket Geprek)
1	PRS ( Potongan Red Spicy)
1	SSRS ( SS Red Spicy)
1	PE ( Paket Ekonomi)
1	PCO ( Paket Chicken Original)
1	Nasi Goreng
2	SSO (SS Original)

2	PAO( Potongan Ayam Original)
2	PG ( Paket Geprek)
2	SSRS ( SS Red Spicy)
2	PCO ( Paket Chicken Original)
2	Nasi Goreng
3	FO ( Family Original)
3	PRS ( Potongan Red Spicy)
4	PAO( Potongan Ayam Original)
4	FO ( Family Original)
4	PRS ( Potongan Red Spicy)
4	Nasi Uduk
4	Nasi Goreng
5	PG ( Paket Geprek)
5	PE ( Paket Ekonomi)
5	Nasi Uduk
5	Nasi Goreng
6	SSO (SS Original)
6	PAO( Potongan Ayam Original)
6	FO ( Family Original)
6	PG ( Paket Geprek)
6	SSRS ( SS Red Spicy)

TRANSAKSI	ITEM
6	PE ( Paket Ekonomi)
6	Nasi Goreng
7	SSO (SS Original)
7	PRS ( Potongan Red Spicy)
7	PE ( Paket Ekonomi)
7	PCO ( Paket Chicken Original)
7	Nasi Uduk
8	PAO( Potongan Ayam Original)
8	PG ( Paket Geprek)
8	PCO ( Paket Chicken Original)
9	PRS ( Potongan Red Spicy)
9	PE ( Paket Ekonomi)
9	PCO ( Paket Chicken Original)
9	Nasi Uduk
9	Nasi Goreng
10	PAO( Potongan Ayam Original)
10	PG ( Paket Geprek)
10	SSRS ( SS Red Spicy)
10	PE ( Paket Ekonomi)

10	PCO ( Paket Chicken Original)
11	SSO (SS Original)
11	FO ( Family Original)
11	PG ( Paket Geprek)
11	PRS ( Potongan Red Spicy)
11	SSRS ( SS Red Spicy)
11	PCO ( Paket Chicken Original)
11	Nasi Uduk
11	Nasi Goreng
12	PAO( Potongan Ayam Original)
12	PE ( Paket Ekonomi)
13	SSO (SS Original)
13	PG ( Paket Geprek)
13	PRS ( Potongan Red Spicy)
13	SSRS ( SS Red Spicy)
13	Nasi Uduk
13	Nasi Goreng
14	SSO (SS Original)
14	PAO( Potongan Ayam Original)
14	FO ( Family Original)

15	SSO (SS Original)
15	SSRS ( SS Red Spicy)
15	PE ( Paket Ekonomi)
15	PCO ( Paket Chicken Original)
15	Nasi Goreng
16	PAO( Potongan Ayam Original)
16	PRS ( Potongan Red Spicy)
16	SSRS ( SS Red Spicy)
16	PE ( Paket Ekonomi)
16	PCO ( Paket Chicken Original)
17	SSO (SS Original)
17	FO ( Family Original)
17	PG ( Paket Geprek)
17	PRS ( Potongan Red Spicy)
17	PE ( Paket Ekonomi)
17	Nasi Uduk
17	Nasi Goreng
18	SSO (SS Original)
18	PAO( Potongan Ayam Original)
18	FO ( Family Original)

18	PG ( Paket Geprek)
18	SSRS ( SS Red Spicy)
18	PCO ( Paket Chicken Original)
19	PCO ( Paket Chicken Original)
19	Nasi Uduk
20	SSO (SS Original)
20	PAO( Potongan Ayam Original)
20	PG ( Paket Geprek)
20	SSRS ( SS Red Spicy)
20	Nasi Uduk
20	Nasi Goreng
21	FO ( Family Original)
21	PRS ( Potongan Red Spicy)
21	PE ( Paket Ekonomi)
21	PCO ( Paket Chicken Original)
21	Nasi Uduk
21	Nasi Goreng
22	SSO (SS Original)
22	PAO( Potongan Ayam Original)
22	PG ( Paket Geprek)

22	SSRS ( SS Red Spicy)
22	PE ( Paket Ekonomi)
22	Nasi Goreng
23	FO ( Family Original)
23	PRS ( Potongan Red Spicy)
23	PE ( Paket Ekonomi)
23	Nasi Uduk
23	Nasi Goreng
24	SSO (SS Original)
24	PG ( Paket Geprek)
24	SSRS ( SS Red Spicy)
25	PAO( Potongan Ayam Original)
25	PRS ( Potongan Red Spicy)
25	PE ( Paket Ekonomi)
25	Nasi Uduk
26	SSO (SS Original)
26	FO ( Family Original)
26	PG ( Paket Geprek)
26	PRS ( Potongan Red Spicy)
26	PCO ( Paket Chicken Original)

26	Nasi Uduk
27	PAO( Potongan Ayam Original)
27	SSRS ( SS Red Spicy)
27	Nasi Goreng
28	SSO (SS Original)
28	PAO( Potongan Ayam Original)
28	PG ( Paket Geprek)
28	PRS ( Potongan Red Spicy)
28	SSRS ( SS Red Spicy)
28	PCO ( Paket Chicken Original)
28	Nasi Uduk
29	SSO (SS Original)
29	PAO( Potongan Ayam Original)
29	FO ( Family Original)
29	PRS ( Potongan Red Spicy)
30	PG ( Paket Geprek)
30	SSRS ( SS Red Spicy)
30	PE ( Paket Ekonomi)
30	Nasi Uduk
30	Nasi Goreng

Selanjutnya, setelah diubah menjadi tabel, data transaksi yang disebutkan di atas akan muncul dalam bentuk Tabel 3.3.

Tabel 3.6 Bentuk Tabular Data Transakasi

<b>NO</b>	<b>SSO</b>	<b>PAO</b>	<b>FO</b>	<b>PG</b>	<b>PRS</b>	<b>SSRS</b>	<b>PE</b>	<b>PCO</b>	<b>Nasi Uduk</b>	<b>Nasi Goreng</b>
<b>T1</b>	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
<b>T2</b>	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
<b>T3</b>	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
<b>T4</b>	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0
<b>T5</b>	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
<b>T6</b>	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
<b>T7</b>	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
<b>T8</b>	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
<b>T9</b>	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
<b>T10</b>	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
<b>T11</b>	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
<b>T12</b>	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0

<b>T13</b>	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
<b>T14</b>	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>T15</b>	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
<b>T16</b>	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
<b>T17</b>	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1
<b>T18</b>	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
<b>T19</b>	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
<b>T20</b>	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
<b>T21</b>	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1
<b>T22</b>	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1
<b>T23</b>	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1
<b>T24</b>	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
<b>T25</b>	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1
<b>T26</b>	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0
<b>T27</b>	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
<b>T28</b>	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0

<b>T29</b>	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
<b>T30</b>	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1