

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Padli, A. Yasir, and B. S. Hasugian, “Penerapan Data Mining Pada Menu Makanan Dan Minuman Kelompok Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan K-Means,” *Device J. Inf. Syst. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 2, pp. 182–191, 2023, doi: 10.46576/device.v4i2.4063.
- [2] V. Arinal, I. Rusmarhadi, S. Tinggi, I. Komputer, and C. Karya, “1,2 1 , 2,” vol. 7, 2024.
- [3] L. Laurentinus, “Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dalam Rekomendasi Produk Restoran,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 7, no. 3, p. 351, 2021, doi: 10.26418/jp.v7i3.49606.
- [4] I. AFRIYANI and I. Ali, “Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Pada Industri Kuliner Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” *E-Link J. Tek. Elektro dan Inform.*, vol. 18, no. 1, p. 40, 2023, doi: 10.30587/e-link.v18i1.5340.
- [5] D. A. N. Resto, U. Mengetahui, M. E. I. Lia, and D. Harahap, *Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Fp-Growth Pada Lega Cafe*, vol. 1, no. 1. 2023.
- [6] P. Suryati, “Analisis Pola Peminjaman Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 5, no. 1, p. 17, 2022, doi: 10.26798/jiko.v5i1.509.
- [7] C. I. Wiryawan, Y. R. W. Utami, and D. Nugroho, “Algoritma Apriori Untuk Penentuan Asosiasi Penjualan Barang,” *J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 9, no. 1, p. 7, 2021, doi: 10.30646/tikomsin.v9i1.538.
- [8] I. Mustofa, A. H. Wibowo, K. A. Sekarjati, N. S. Makhulina, and R. Dewangga, “Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR-MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART,” *J. Tek. Ind. Terintegrasi*, vol. 7, no. 1, pp. 379–386, 2024, doi: 10.31004/jutin.v7i1.24873.
- [9] H. Wijana and A. Finandhita, “Penerapan Data Mining Dengan Menggunakan Metode Association Rule Pada Data Penjualan Di Kafe Kopi Cilik,” pp. 1–8, 2019.

- [10] M. Fitriani, G. F. Nama, and M. Mardiana, "Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Apriori Pada Data Peminjaman Buku UPT Perpustakaan Universitas Lampung Menggunakan Metodologi CRISP-DM," *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 10, no. 1, pp. 41–49, 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2263.
- [11] B. Bangun, R. Pane, A. A. Ritonga, I. Purnama, and L. Hamkimi Siregar, "Sistem Keputusan Kinerja Dosen Absensi Data Menggunakan Algoritma Apriori Studi Kasus Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu," *J. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 16–22, 2020.
- [12] E. Erni and K. Handayani, "Penerapan Pola Permintaan Darah Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Manaj. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 123–133, 2023, doi: 10.36595/misi.v6i2.764.
- [13] A. Harist N, I. R. Munthe, and A. P. Juledi, "Implementasi Data Mining Algoritma Apriori untuk Meningkatkan Penjualan," *J. Tek. Inform. UNIKA St. Thomas*, vol. 06, pp. 188–197, 2021, doi: 10.54367/jtiust.v6i1.1276.
- [14] E. Jannah, V. Sihombing, dan M. Masrizal, "Penerapan Data Mining Klasifikasi Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Menggunakan Algoritma C4.5," *MEANS (Media Inf. Anal. dan Sist.*, vol. 8, no. 1, hal. 1–7, 2023, doi: 10.54367/means.v8i1.2569.
- [15] Y. M. Kristania and S. Listanto, "Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Dengan Algoritma Apriori Pada Pt. Duta Kencana Swaguna," *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, p. 364, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.1973.
- [16] E. S. Y. Pandie *et al.*, "Penerapan Data Mining Dalam Strategi Bisnis Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Transform.*, vol. 22, no. 1, pp. 30–38, 2024, doi: 10.26623/transformatika.v22i1.10194.
- [17] P. Chang Hartono dan A. Dwiyoaga Widianoro, "Analisis Prediksi Harga Saham Unilever Menggunakan Regresi Linier dengan RapidMiner," *J. Comput. Inf. Syst. Ampera*, vol. 5, no. 3, hal. 2775–2496, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/index>