

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis faktor yang mempengaruhi keuntungan di Amanda Brownies Rantauprapat, disimpulkan bahwa jumlah penjualan dan pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap keuntungan, dengan bobot pengaruh 0.039 untuk penjualan dan 0.036 untuk pendapatan. Hasil analisis menggunakan metode Regresi Linier menunjukkan keakuratan yang lebih tinggi dibandingkan dengan SVM, dari nilai RMSE dan MAE yang lebih rendah (0.001 dan 0.001 untuk Regresi Linier, dibandingkan dengan 0.022 dan 0.008 untuk SVM).

Strategi peningkatan keuntungan sebaiknya difokuskan pada peningkatan penjualan dan optimalisasi pendapatan. Dengan Regresi Linier sebagai model prediksi yang lebih akurat, mengambil keputusan yang lebih tepat dalam merancang strategi bisnis, yang pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan jangka panjang Amanda Brownies Rantauprapat.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis menyadari adanya beberapa kekurangan dan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu Membandingkan Metode Prediksi Lain seperti Random Forest, dll, Optimalisasikan Strategi Digital Marketing dan Gunakanlah Tools Lain lainnya selain rapidminer.