

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehidupan masyarakat pada masa kini mempunyai gaya hidup yang serba instan karena mayoritas masyarakat memiliki mobilitas yang tinggi dalam aktivitas sehari-hari. Hal ini menyebabkan masyarakat mencari sesuatu yang praktis dan instan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dengan berkembangnya zaman, teknologi juga akan semakin canggih dan terus maju lebih cepat. Hal ini yang menjadikan komunikasi dan informasi juga sangat berpengaruh terhadap setiap individu. Salah satunya yaitu berkembangnya internet, tak dapat dipungkiri lagi semakin majunya perkembangan internet juga akan merubah cara berkehidupan. Indonesia merupakan salah satu negara yang sangat terbuka terhadap perkembangan zaman yang semakin maju ini. Setiap orang yang akan memanfaatkan internet untuk keperluan peluang bisnis juga harus paham cara menggunakannya. Hal ini didukung oleh penelitian yang mengatakan bahwa pemanfaatan internet sebagai media bisnis juga dapat menjadi peluang usaha.

Seiring bertambahnya tahun, internet juga semakin berkembang dengan pesat, berkomunikasi dan mendapatkan informasi sekarang lebih mudah. Salah satunya penggunaan media internet untuk konsumen dan produsen. Kebanyakan penjual online menggunakan internet untuk menawarkan atau memasarkan barang dagangan dan jasa mereka melalui media sosial atau yang di sebut dengan e-commerce. Tidak sedikit yang kemudian berbisnis online ini karena sebagai peluang bisnis yang menarik dengan teknologi yang semakin canggih, hanya dengan bermodalkan smartpho ne atau komputer saja sudah lebih simple bisa dimanapun kapanpun semua bisa.

Salah satu bentuk tradisional untuk operasi belanja yaitu dengan pergi ke toko yang menjual barang dan jasa. Kemudian dengan berkembangnya internet maka muncul istilah *e-commerce*. *E-commerce* sendiri dapat di artikan merupakan jual beli online melalui media internet, atau bisa di artikan suatu bisnis yang memakai internet yang menghubungkan konsumen dengan produsen. Faktor pendukung *e-commerce* mencakup yang sangat luas transaksinya cepat dan mudah, mendorong para pihak penjual agar kreatif agar pendistribusiannya di sampaikan secara lebih baik.

E-commerce merupakan suatu platform yang menawarkan kemudahan dimana penjualan, pembelian barang maupun jasa diproses melalui suatu jaringan komputer, dalam hal ini melalui internet (Rahayu & Laela, 2018). Di era digital ini, perkembangannya dapat memberikan peluang meningkatkan bisnis melalui *ecommerce* serta melahirkan lapangan pekerjaan baru yang berbasis digital. Pertumbuhan platform *e-Commerce* yang pesat mendorong setiap platform untuk mengoptimalkan strategi, kemampuan dan keunikan mereka guna meningkatkan lalu lintas kunjungan dan penjualan dari mitra pelapak yang bekerja sama. Ini melibatkan peningkatan tampilan situs web dan penyesuaian harga, karena interaksi antara pembeli dan perusahaan terutama terjadi melalui situs web dan harga merupakan faktor yang sangat dipertimbangkan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian online. Faktor- faktor ini seperti keamanan, kemudahan dan kepercayaan sesuai dengan preferensi konsumen, diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk berbelanja secara online. (Istiqomah, 2021).

Dengan memanfaatkan *e-commerce*, akan meningkatkan produktivitas pemasaran barang dan jasa, karena internet menyediakan informasinya selama 24 Jam. Pengetahuan juga sangat penting untuk digunakan sebagai bekal dalam mengenali peluang dalam berbisnis yaitu dengan menumbuhkan minat berwirausaha terutama kalangan mahasiswa yang dimana

masih banyak mahasiswa yang tidak menjadi mencicipi dunia wirausaha (Hatammimi & Nurafifah, 2023). Salah satu jenis *e-commerce* yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat adalah shopee.

Shopee sebagai sebuah platform belanja online yang dimiliki oleh PT. Garena Indonesia. Shopee adalah aplikasi belanja online yang memudahkan pengguna untuk bertransaksi melalui smartphone atau ponsel dengan cepat dan praktis. Platform ini menyediakan beragam produk yang menjadi kebutuhan baik sekunder, primer maupun tersier. Mitra shopee terdapat berbagai fitur yang dapat membantu dan memudahkan pelaku usaha dalam bertransaksi. Bahkan dalam aplikasi shopee juga menyediakan beberapa layanan tambahan yang dapat menjadi sumber pendapatan tambahan bagi toko. Diantaranya, seperti layanan pulsa, transfer uang, paket data, dan beberapa pembayaran lainnya.

Dengan adanya fitur tambahan yang ada di aplikasi shopee tersebut tidak menutup kemungkinan fitur tersebut dapat digunakan untuk mendapatkan penghasilan. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini berfokus pada **“Laporan Ke wirausahaan Toko Sindy Cell”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana mitra shopee terhadap peningkatan penjualan pada Toko Sindy cell?
2. Hal apa saja yang menghambat dalam pemanfaatan mitra shopee untuk meningkatkan penjualan toko Sindy Cell.

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui penggunaan mitra shopee terhadap peningkatan penjualan Sindy Cell
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat laporan kewirausahaan toko sindy cell.

1.4 Batasan Masalah

1. Agar penelitian ini lebih terarah serta dapat mencapai tujuan dari penelitian ini, maka perlu pembatasan masalah yaitu “laporan kewirausahaan toko sindy cell.” .

1.5 Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan adanya kegunaan dalam penelitian ini adalah manfaat dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti
3. Dengan adanya penelitian diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dan memberikan pemahaman mendalam mengenai laporan kewirausahaan toko sindy cell.
2. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan tentang laporan kewirausahaan toko sindy cell serta dapat digunakan sebagai masukan pada penelitian yang akan datang dengan topik pembahasan yang sama.