

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam laporan kewirausahaan toko sindy cell ini dapat di tarik kesimpulan bahwa Teknik/ pemasaran yang dilakukan toko sindy cell menggunakan aplikasi Facebook & Instagram sebagai media promosi online adapun promosi secara offline yang di gunakan dalam toko sindy cell secara tatap muka. Strategi promosi yang di gunakan Toko Sindy Cell adalah: Strategi produk (product), Strategi harga (price), Strategi promosi (promotion), Strategi tempat (place), Strategi orang (people), Strategi buki fisik (physical evidence), Strategi proses (process)

5.2. Saran

1. Pelayanan di toko sindy Cell agar semakin berkembang dan meningkatkan lagi penjualan nya
2. toko sindy cell harus menambah karyawan yang berkompeten untuk membantu mengembangkan usaha
3. toko sindy Cell harus membuka cabang baru lagi
4. dan makin sukses selalu buat kedepannya