

ABSTRAK

Tujuan adalah kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovasi yang dijadikan dasar dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Laporan kewirausahaan memiliki tujuan untuk mengetahui penggunaan mitra shoppe terhadap peningkatan penjualan Sindy Cell juga untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat laporan kewirausahaan toko Sindy Cell. Laporan kewirausahaan memiliki batasan agar laporan ini lebih terarah serta dapat mencapai tujuan dari laporan. Dalam laporan kewirausahaan toko Sindy Cell ini dapat ditarik bahwa teknik/pemasaran yang dilakukan toko Sindy Cell menggunakan aplikasi Facebook & Instagram sebagai media promosi online adapun promosi secara offline yang digunakan toko Sindy Cell : strategi, produk, fisik, (Physical Evidence) strategi proses.

Kata Kunci : Inovasi, kewirausahaan, bisnis.

ABSTRACT

The purpose is that entrepreneurship is a creative and innovative ability that is used as a basis and resource to find opportunities for success. The entrepreneurship report aims to determine the use of shoppe partners to increase Sindy Cell sales and also to determine the supporting and inhibiting factors of the Sindy Cell store entrepreneurship report. The entrepreneurship report has limitations so that this report is more focused and can achieve the objectives of the report. In this Sindy Cell store entrepreneurship report, it can be concluded that the techniques/marketing carried out by the Sindy Cell store use the Facebook & Instagram applications as online promotional media, while offline promotions used by the Sindy Cell store: strategy, product, physical, (Physical Evidence) process strategy.

Keywords: Innovation, entrepreneurship, business.