

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Masrizal, S.Kom., M.Kom. (2023). *Sistem Informasi Bisnis*.

Artikel

Budianto Bangun, et al. (2020). Sistem Keputusan Kinerja Dosen Absensi Data Menggunakan Algoritma Apriori Studi Kasus Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu. *JCOUNT (Journal Computer Science and Information Technology)*, 1(2).

Dwiputra, D. (2023). Mengevaluasi kinerja aturan asosiasi pada algoritma apriori dan fp-growth: analisis keranjang pasar untuk menemukan aturan kombinasi item. *Journal of World Science*, 2(8), 1229–1248.

Alma'arif, E., Utami, E., & Wibowo, F. (2021). Implementasi algoritma apriori untuk rekomendasi produk pada toko online. *Creative Information Technology Journal*, 7(1), 63.

Bunga, N. (2022). Pengaruh umur induk terhadap performa tetas ayam buras hasil in ovo feeding (Skripsi, Universitas Hasanuddin). Universitas Hasanuddin Repository.

Faldano, M. (2023). Karakteristik sifat kualitatif dan kuantitatif ayam kampung di kecamatan mawasangka. *Jurnal Ilmiah Peternakan Halu Oleo*, 5(4), 318.

Lingga, R. (2024). Data mining analisis kecenderungan minat pembeli menggunakan algoritma apriori pada outlet Mao Mao Thai Tea. *Journal of Computers and Digital Business*, 3(2), 50–58.

Milna, W., Fitriyaningsih, F., & Hafid, H. (2023). Kualitas fisikokimia keripik kulit ceker dari jenis ayam yang berbeda. *Jurnal Ilmiah Peternakan Halu Oleo*, 5(2), 130.

Jannah, E., Sihombing, V., & Masrizal, M. (2023). Penerapan data mining klasifikasi kepuasan pelanggan transportasi online menggunakan algoritma C4.5. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 8(1), 1–7.

- RS, A. (2023). Implementasi algoritma apriori dan moving average dalam menentukan pola pembelian konsumen (studi kasus: penjualan apotek Rahma). *Journal of Computer and Information System (J-Cis)*, 6(2), 51–60.
- Ramadhan, R. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan e-WoM pada keputusan pembelian konsumen pasca pandemi COVID-19 dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 879–884.
- Anggraini, N. (2023). Pengaruh citra merk, desain produk, dan online customer review pada keputusan pembelian online. *Idei Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 87–96.
- Faldano, M. (2023). Karakteristik sifat kualitatif dan kuantitatif ayam kampung di Kecamatan Mawasangka. *Jurnal Ilmiah Peternakan Halu Oleo*, 5(4), 318.
- Amanda, S. (2023). Penerapan algoritma apriori dalam menganalisis pola minat beli konsumen di coffee shop. *Jekin - Jurnal Teknik Informatika*, 3(1), 25–32.
- Ayu, P., Elizabet, P., & Marchelin. (2024). Analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma apriori pada Minimarket Harapan Jaya. *Journal of Social Science Research*.
- Alfianzah, R., Handayani, R. I., & Murniyati. (2020). Implementation of Apriori Algorithm Data Mining for Increase Sales. *SinkrOn*, 5(1), 17.
- Iswandi, P., Permana, I., & Salisah, F. N. (2020). Penerapan Algoritma Apriori pada Data Transaksi Penjualan Hypermart XYZ Lampung untuk Penentuan Tata Letak Barang. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 1–8.
- Sani, A., Samuel, S., Budiyantra, A., & Frieyadie. (2022). Sales Level Analysis using the Association Method with the Apriori Algorithm. *Jurnal Riset Informatika*, 4(2), 100–110.
- Fitriani, M., Nama, G. F., & Mardiana, M. (2022). Implementasi association rule dengan algoritma Apriori pada data peminjaman buku UPT Perpustakaan Universitas Lampung menggunakan metodologi CRISP-DM. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1).
- Ermanto, E., Anshor, A. H., Sulaeman, A. A., & Winarni, S. (2024). Association Rule to Increase Sales Using the Apriori Algorithm Method. *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, 4(1), 321–331.

- Suardi, C. F., Hasyrif, S. Y., & Sunardi. (2023). Implementasi Algoritma Apriori untuk Analisa Data Transaksi Penjualan pada Toko Berbasis Desktop. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 15(1), 37–46.
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori terhadap Data Transaksi sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46.
- Gunawan, H., Tundo, T., Ramadhani, D. A., & Waloea, F. A. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori pada Data Penjualan. *Methomika: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 8(2), 152–160.
- Sutrisno. (2020). Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Pola Penjualan Produk Dana pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jakarta Pasar Minggu. *Jurnal SIMIKA*, 3(1), 12–26.
- Daeli, R., Rahayu, E., & Hadinata, E. (2023). Analisis prediksi persediaan stok barang pada Toko Santi Fotokopi menggunakan algoritma Apriori berbasis website. *IJCS - Indonesian Journal of Computer Science*, 2(2).
- Gunawan, A. D., & Nataliani, Y. (2021). Implementasi algoritma Apriori pada penjualan alat teknik pertanian. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(3), 392–402.
- Normah, N., Rifai, B., & Sari, P. (2020). Algoritma Apriori sebagai solusi kontrol persediaan suku cadang mobil. *Paradigma – Jurnal Informatika dan Komputer*, 22(2), 161–168.

