

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis pola pembelian di Peternakan Boni Aek Nabara memperlihatkan kecenderungan konsumen untuk membeli ayam dengan usia yang berbeda dalam satu transaksi. Ayam Sedang (4-6 bulan) menjadi jenis ayam yang paling sering dibeli bersamaan dengan jenis ayam lainnya. Sebanyak 71,43% konsumen yang membeli Ayam Kecil (1-3 bulan) juga membeli Ayam Sedang (4-6 bulan), sedangkan 64,44% konsumen yang membeli Ayam Besar (7-9 bulan) juga membeli Ayam Sedang. Selain itu, ditemukan bahwa kombinasi pembelian Ayam Kecil dan Ayam Besar dengan Ayam Sedang terjadi dalam 13,75% transaksi.

5.2 Saran

Peternakan Boni Aek Nabara disarankan untuk memanfaatkan hasil analisis ini dengan menerapkan beberapa langkah strategis. Pertama, fokuslah pada promosi paket bundling yang menggabungkan produk-produk terkait, seperti ayam sedang dengan ayam kecil, untuk mendorong pembelian dalam volume lebih besar. Kedua, gunakan data pola pembelian untuk merancang penawaran khusus saat musim tertentu, seperti menjelang hari raya atau liburan, agar meningkatkan minat konsumen. Selain itu, optimalkan pengelolaan persediaan dengan memastikan stok kategori produk yang memiliki tingkat permintaan tinggi, seperti ayam sedang, selalu tersedia, sementara menyesuaikan jumlah stok kategori lain agar seimbang dengan permintaan.