

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEAMANAN LAYANAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KOSNUMEN DI TIKTOK SHOP RANTAUPRAPAT

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



Disusun Oleh :

RISMA AFRIDA RITONGA

1901100293

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN / PERSETUJUAN

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEAMANAN LAYANAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP RANTAUPRAPAT
NAMA MAHASISWA : RISMA AFRIDA RITONGA
NPM : 1901100293
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Pada Tanggal : 2025

DISETUJUI :

PEMBIMBING I



Dr. SUMITRO.,M.Si
NIDN. 0116057802

PEMBIMBING II



ELVINA,S.Pd.,M.Si
NIDN. 0108108101

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTYONO, S.E.,M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEAMANAN LAYANAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP RANTAUPRAPAT
NAMA MAHASISWA : RISMA AFRIDA RITONGA
NPM : 1901100293
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Dengan ini penulis Menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun dengan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi Pencabutan Gelar Akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 05 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



RISMA AFRIDA RITONGA
NPM. 1901100293