

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEAMANAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE SHOPEE (STUDI
KASUS : MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PRODI MANAJEMEN)**

ARTIKEL



OLEH

SONIA TANJUNG

1901100004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LABUHANBATU

2025

LEMBAR PENGESAHAN / PERSETUJUAN

JUDUL : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE SHOPEE (STUDI KASUS : MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PRODI MANAJEMEN)

NAMA MAHASISWA : SONIA TANJUNG

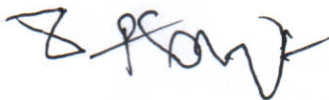
NPM : 1901100004

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

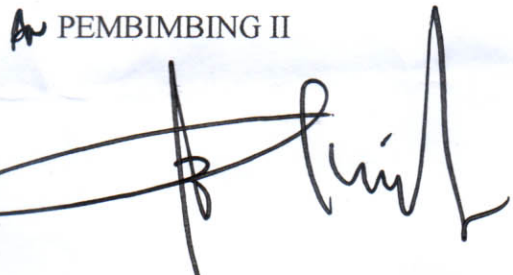
Pada Tanggal : 2025

DISETUJUI :

PEMBIMBING I



ELIDA FS SIMANJORANG, S.Sos., MSP
NIDN. 0108107603

 PEMBIMBING II

CHRISTINE HERAWATI LIMBONG, SE., M.Si
NIDN. 0115129206

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SONIA TANJUNG

NPM : 1901100004

Judul : PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK, DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN DALAM DALAM BELANJA ONLINE
SHOPEE (STUDI KASUS : MAHASISWA UNIVERSITAS
LABUHANBATU PRODI MANAJEMEN)

Program Studi : MANAJEMEN

Dengan ini menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar Akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 05 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan,



SONIA TANJUNG
1901100004