

**PENGARUH CUSTOMER REVIEW, DIGITAL MARKETING,
KEPERCAYAAN DAN SISTEM COD TERHADAP PENINGKATAN
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS LABUHANBATU KAMPUS III KOTAPINANG**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**DESI DAHLIA ASTUTI
2001200073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023/2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DESI DAHLIA ASTUTI
NPM : 2001100073
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH CUSTOMER REVIEW, DIGITAL MARKETING, KEPERCAYAAN DAN SISTEM COD TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU KAMPUS III KOTAPINANG

RANTAU PRAPAT , DESEMBER 2024

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



NOVRIHAN LEILY, LEILY
NIDN. 0122117202

PEMBIMBING PENDAMPING

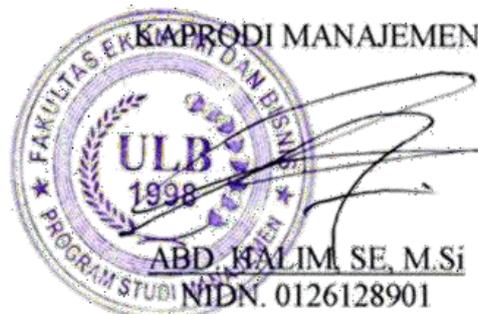


NUR'AINUN GULO, S.Pd.I., M.Pd
NIDN.0105058301

MENYETUJUI:



DEKAN
PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN
ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DESI DAHLIA ASTUTI
NPM : 2001100073
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH CUSTOMER REVIEW, DIGITAL
MARKETING, KEPERCAYAAN DAN SISTEM
COD TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNA E-
COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS LABUHANBATU KAMPUS III
KOTAPINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAU PRAPAT , DESEMBER 2024

Yang Membuat Pernyataan




Desi Dahlia Astuti
NPM. 2001100073