

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. H. Mirza, "KNOWLEDGE DISCOVERY IN DATABASE UNTUK MODEL ONLINE ANALYTICAL PROCESSING (OLAP) DATA KEMISKINAN," no. 3, pp. 99–108.
- [2] M. Nasution, A. A. Ritonga, and A. P. Juledi, "Implementasi Rapidminer Dalam Mengklasifikasikan Indeks Demokrasi," *J. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 3, no. 3, pp. 99–106, 2022.
- [3] U. Fayyad, G. Piatetsky-shapiro, and P. Smyth, "From Data Mining to Knowledge Discovery in," vol. 17, no. 3, pp. 37–54, 1996.
- [4] I. Jurnal and I. Fakultas, "No Title," vol. 7, no. 3, pp. 111–119, 2019.
- [5] P. Octavia, "Implementasi Algoritma Naïve Bayes Dalam Klasifikasi Produk – Produk Terlaris," vol. 7, no. 2, pp. 411–414, 2024.
- [6] A. P. J. Restu Fauzy Naibaho¹, Syaiful Zuhri Harahap², "Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Algoritma FP-Growth Dan Algoritma Apriori Pada Toko IBR Jaya Untuk Meningkatkan Penjualan," *Sport. Cult.*, vol. 15, no. 1, pp. 72–86, 2024, doi: 10.25130/sc.24.1.6.
- [7] M. Irfan and A. A. Syukron, "IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGLASIFIKASI PENJUALAN PRODUK TERLARIS PADA KOPERASI AL-BAEDLOWI," vol. 9, no. 1, pp. 1423–1428, 2025.
- [8] B. Saputra *et al.*, "PENERAPAN ALGORTIMA NAÏVE BAYES DALAM

KLASIFIKASI HARGA PONSEL,” vol. 7, no. 6, pp. 3587–3594, 2023.

- [9] N. Widiastuti, A. Hermawan, and D. Avianto, “Implementasi metode naïve bayes untuk klasifikasi data blogger,” vol. 8, no. 3, pp. 985–994, 2023.
- [10] N. A. Adifa, S. Lailiyah, D. Penjualan, R. Masalah, B. Masalah, and L. B. Masalah, “PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI DATA,” no. 25, pp. 1–8.
- [11] T. Rofi, U. Persyaratan, P. Dan, and P. Tugas, “PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES UNTUK PENJUALAN MAKANAN KUCING (STUDI KASUS : PARCOCOON PETSHOP) PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA,” 2022.
- [12] M. Algoritma, N. Bayes, I. Gaho, and A. Maslan, “IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI,” vol. 02, 2024.
- [13] A. Ridwan, “Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Penyakit Diabetes Mellitus,” vol. IV, no. September, pp. 15–21, 2020.