

**ANALISIS TEMPAT, LAYANAN, KREATIFITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI MASKET PLACE**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**YENI HERAWATI
2001200177**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023/2024**

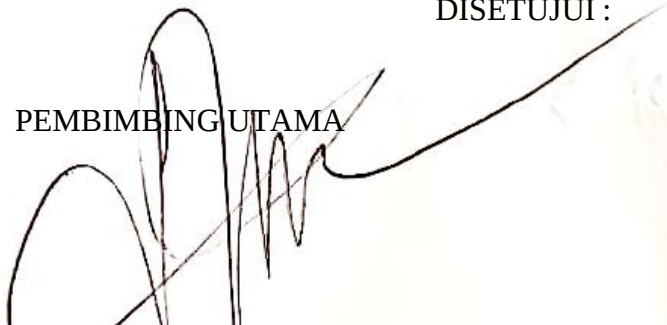
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : YENI HERAWATI
NPM : 2001200177
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS TEMPAT, LAYANAN, KREATIFITAS
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASKET PLACE

RANTAU PRAPAT , JULI 2024

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



MEISA FITRI NASUTION, S. Pd, M. Hum
NIDN. 0128058802

PEMBIMBING PENDAMPING

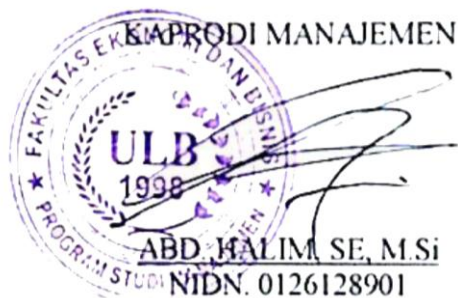


NUR'AINUN GULO, S.Pd.I., M.Pd
NIDN.0105058301

MENYETUJUI:



DEKAN
PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN
ABD. HALIM SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : YENI HERAWATI
NPM : 2001200177
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS TEMPAT, LAYANAN, KREATIFITAS
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASKET PLACE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAU PRAPAT, JULI 2024

Yang Membuat Pernyataan



YENI HERAWATI
NPM. 2001200177