

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Sudarman, 1999. *Teori Ekonomi Mikro II*, Edisi 3. BPFE Yogyakarta
- Burhan, Bungin. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Dwi Priyatno, 2010, *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Griffin, W, Ricky dan Ebet, J, Ronal, 2007. *Bisnis*. Shita Wardhani (terjemahan) Bussiness, eighth edition, Edisi Kedelapan Jilid Saru, Erlangga. Jakarta
- Husein, Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cetakan Kesebelas. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Edisi Revisi III. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang
- J. Supranto, Nandan Limakrisna. 2010. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Johanna, Amelinda S. 2006. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Mandala Airline-Semarang)*” Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- J. Supranto, Nandan Limakrisna. 2013. *Petunjuk Teknis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- J. Supranto, Nandan Limakrisna. 2010. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. Benjamin. *Marketing Management B Edisi Ketiga Belas*, Jilid Dua: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 8th. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th. Erlangga: Jakarta

- Mayliza Riri, 2013. “*Analisis Keputusan Pembelian Ulang Axis Ditinjau Dari Bauran pemasaran Kasus Di Kota Padang*, Jurnal Vol 1-No.2. STIE “KBP” Padang.
- Mustofa Azis, 2007. *Teori Ekonomi Mikro I*, Universitas Kanjuruhan Malang
- Novantiano. 2007. “*Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Barang-Barang Elektronik Buatan RRC di Toko Hartono Elektronika*. From: <http://digilib.petra.ac.id/>
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sukirno Sadono, 2005. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Edisi 3. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Faudy & Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality Satisfaction*. CV Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian*. Untuk Skripsi dan Hipotesis Bisnis. Jakarta: Gramedia
- Utami, Christina. 2005. *Manajemen Ritel*. Ed. Jakarta. Salemba Empat