

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan dan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. “Secara parsial Pelayanan Jasa (X_1) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Pengujian membuktikan bahwa Pelayanan Jasa memiliki pengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen. Dilihat dari perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien sebesar 0,133 dan nilai t_{hitung} sebesar 2,747 dengan nilai signifikan 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,1 dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak”.
2. “Secara parsial Promosi (X_2) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Pengujian membuktikan bahwa Promosi memiliki pengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen. Dilihat dari perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien sebesar 0,309 dan nilai t_{hitung} sebesar 5,538 dengan nilai signifikan 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,1 dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak”.
3. “Secara parsial Harga (X_3) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Pengujian membuktikan bahwa Harga memiliki pengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen. Dilihat dari perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien sebesar 0,639 dan nilai t_{hitung} sebesar 7,031 dengan nilai signifikan 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,1 dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak”.

4. “Secara simultan Pelayanan Jasa, Promosi, dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada salon *Bonhica Home Beauty* Rantauprapat. Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan tiga variabel saja dalam meneliti Kepuasan Konsumen salon *Bonhica Home Beauty*, diantara variabel ini Harga memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap Kepuasan Konsumen, dengan memberi nilai sebesar 7,031.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian, maka saran yang diusulkan adalah agar salon *Bonhica Home Beauty* selalu mengutamakan Pelayanan Jasa, Promosi, Harga sehingga dapat menciptakan suatu Kepuasan Konsumen. Karena saat konsumen (pelanggan) merasa puas melakukan treatment pada salon *Bonhica Home Beauty* Rantauprapat, maka konsumen (pelanggan) akan kembali untuk melakukan treatment pada salon ini lagi.