

BAB V

KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, dilakukan analisis prediksi terhadap penjualan kopi di *Coffee Shop* Relasi menggunakan metode *moving average* dan metode *exponential smoothing*. dalam proses ini, dilakukan pengumpulan data penjualan kopi untuk memprediksi penjualan di masa mendatang. Hasil analisis menunjukkan bahwa metode *moving average* dan metode *exponential smoothing*. dapat memberikan perkiraan yang dapat digunakan untuk mengantisipasi tren penjualan kopi di *Coffee Shop* Relasi. Dalam kasus ini, *moving average* dan *exponential smoothing* digunakan untuk mengidentifikasi pola dan tren penjualan, serta memprediksi penjualan di masa yang akan datang.

Berdasarkan analisis data, ditemukan bahwa penjualan kopi di *Coffee Shop* Relasi mengalami peningkatan seiring dengan waktu. Pola musiman juga teridentifikasi, di mana penjualan cenderung meningkat pada musim liburan dan akhir pekan. Berdasarkan hasil analisis data penjualan kopi di *Coffee Shop* Relasi, metode *Exponential Smoothing* menghasilkan tingkat error yang lebih rendah dibandingkan metode *Moving Average* sedangkan metode *exponential Smoothing* lebih responsif terhadap perubahan tren penjualan karena mempertimbangkan data terbaru secara lebih dominan. *Moving Average* cocok digunakan untuk data yang cenderung stabil, namun kurang akurat dalam memprediksi data yang bersifat fluktuatif. Secara keseluruhan, *Exponential Smoothing* lebih direkomendasikan untuk digunakan dalam memprediksi penjualan kopi pada bisnis yang dinamis seperti *Coffee Shop* Relasi