

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Y. R. (2018). *Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Elektronik Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (Studi Kasus: PT. Bintang Multi Sarana Palembang)*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.
- Angelino, C. (2024). *Penanganan Komplain oleh Waiter dengan Menggunakan LEARN Model di Evolution Restaurant Four Points By Sheraton Bali Ungasan*. Politeknik Negeri Bali.
- Carudin, C., Marisa, M., Murnawan, M., Reba, F., Koibur, M. E., Thantawi, A. M., Halim, A., & Wattimena, F. Y. (2024). *Buku Ajar Data Mining*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51–62.
- Firdaus, T. (2020). *SISTEM INFORMASI KASIR PADA TOKO KIZARU YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020). Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1, 514–531.
- Heykal, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Djurnal Coffe Bar Di Cilandak Town Square. *Jurnal Pesona Hospitality*, 11(1 Mei).
- Iman, N., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Analisis Daya Saing Industri Coffee Shop di Kota Medan. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 2(1), 54–64.
- IRNA, I. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ABC SUSU DI HYPERMART EKALOKASARI BOGOR/IRNA/S1-0218.107/PEMBIMBING I: SUMARDJONO/PEMBIMBING II: INDAR KHAERUNNISA*.

- Jumawan, J., Saputra, F., & Prabowo, P. B. (2023). Determinasi Pelatihan Florist dan Kualitas Pelayanan Kewirausahaan Pada Kejutbypugo Kota Bekasi. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(4), 216–227.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24–30
- Kurnia, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kopi Di Indonesia. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(6), 805–812.
- Latif, M., & Herdiansyah, R. (2022). Prediksi Persediaan Barang Menggunakan Metode Weighted Moving Average dan Metode Double Exponential Smoothing. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(2), 137–142.
- Michelly Ketslina Metar, M. K., & Mudayat, M. (2024). *LAPORAN MAGANG-AKTIVITAS KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PENGARUH KESTABILAN RASA PADA BISNIS FOOD AND BEVERAGE DI ELMAR CAFE & EATERY DALAM PROGRAM MBKM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA 2*. STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
- Nawawi, I., & Fatah, Z. (2024). Penerapan Decision Trees dalam Mendeteksi Pola Tidur Sehat Berdasarkan Kebiasaan Gaya Hidup. *Jurnal Ilmiah Sains Teknologi Dan Informasi*, 2(4), 34–41.
- Novita, D., Sihotang, F. P., & Khairani, S. (2023). Pelatihan penggunaan Microsoft Excel untuk mengolah data bagi siswa/i SMK Bina Cipta Palembang. *FORDICATE*, 2(2), 109–118.
- Pangaribuan, J. J., & Lestari, M. (2020). Perbandingan Metode Moving Average (MA) Dan Neural Network Yang Berbasis Algoritma Backpropagation Dalam Prediksi Harga Saham. *Journal Information System Development (ISD)*, 5(1), 26–34

- Prakusya, D. Y. (2024). Menciptakan Merek dan Logo Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasabah BTPN Syariah di Kecamatan Cepu. *PADMA*, 4(1), 164–171.
- Pratama, R. (2021). *LKP Proyek Pembangunan Living Plaza Medan*. Universitas Medan Area.
- Putra, R. F., Zebua, R. S. Y., Budiman, B., Rahayu, P. W., Bangsa, M. T. A., Zulfadhilah, M., Choirina, P., Wahyudi, F., & Andiyan, A. (2023). *Data Mining: Algoritma dan Penerapannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rizaldi, R. (2019). Pelatihan pengolahan data administrasi perkantoran menggunakan aplikasi microsoft excel pada balai desa pinanggripan kecamatan air batu kabupaten asahan. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(2), 107–114.
- Rizkiansyah, F. (2022). *IMPLEMENTASI METODE HYBRID AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE (ARIMA)–ARTIFICIAL NEURAL NETWORK (ANN) DALAM PREDIKSI HARGA MATA UANG KRIPTO*.
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. P. (2020). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 262–276.
- Savira, R. N., Anindita, R., & Nugroho, C. P. (2022). Analisis Perdagangan Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 963–971.
- Setiawan, Z., Fajar, M., Priyatno, A. M., Putri, A. Y. P., Aryuni, M., Yuliyanti, S., Widiputra, H., Meilani, B. D., Ibrahim, R. N., & Azdy, R. A. (2023). *Buku Ajar Data Mining*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Vivian, S. (2020). Pengaruh brand image dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada produk Starbuck. *Transaksi*, 12(1), 51–66.
- Wardana, I. T., Arif, M., & Jannah, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Batang Kopi Kecamatan Batang Serangan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 3(1), 105–113.

Zalukhu, A., Purba, S., & Darma, D. (2023). Perangkat lunak aplikasi pembelajaran flowchart. *Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 4(1), 61–70.