

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). 濟無No Title No Title No Title, 07, 1–23.
- Afa, A. N., Sabrina, R., Nabila, A., & ... (2022). Pendampingan Penerapan Sistem Akuntansi Kas Pada UMKM Batik Sapuro. *Jurnal AbdiMas ...*, 2, 16–21. Diambil dari <http://www.ojs.stiem-bongaya.ac.id/JAB/article/view/357>
- Anggraeni, F. A., & Budiantara, M. (2024). Pendampingan Penerapan Sistem Akuntansi Kas Pada UMKM Toko Sembako Pojok dan Toko Sembako Ibu Panti, 5(2), 37–43. <https://doi.org/10.55314/jcoment.v5i2.777>
- Arip Prabowo, T. (2023). Membangun Ekonomi Melalui Umkm Bucket Uang Dan Jajan Dengan Potensi Di Era Digital Desa Balonggarut. *DedikasiMU : Journal of Community Service*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.30587/dedikasimu.v5i1.5254>
- Asikin, N., Pristiwasa, I. W. T. K., & Lubis, A. L. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Penjualan Kamar Di Beverly Hotel Batam. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 9(1), 101–116. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v9i1.3608>
- Asnawi, N., & Setyaningsih, N. D. (2021). Islamic Banking Service Innovation in Customer Co-Creation: Its Impact on Customer Trust, Satisfaction, and Loyalty. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(2), 65–82. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.2.7>
- Dwinov, T., Ramitha, A., Siregar, A., Cahyadi, W., Studi, P., Sekolah, M., ... Tinggi, T. (2024). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kota Tebing Tinggi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 1563–1577.
- Fadillah, T. Z. (2024). Analisis Usaha Dan Strategi Pemasaran Buket Ita Melalui Media Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, 9(01), 49–59. <https://doi.org/10.59179/jek.v9i01.98>
- Farhan, R., Hasbullah, H., Hidayatullah, R., Pangestu, Y., & Suci, R. G. (2024). Strategi Manajemen Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha UMKM (Studi Usaha Angkringan Sedulur). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*,

5(1), 1–11. <https://doi.org/10.47747/jbme.v5i1.1580>

- Farida, A., Octavia, D. I., Okvionita, L., & Etaprisastia, D. P. (2023). Pelatihan Pembukuan Untuk Pelaku UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Batik Melati Wijaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIE Surakarta*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.56456/dimaseta.v2i1.31>
- Hidayat, H., & Mardani, D. (2022). Upaya Guru dalam Menggunakan Media Sosial WhatsApp terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Masa Pandemi Covid-19 di Kelas V SD Negeri 02 Dompu. *DIKSI: Jurnal Kajian Pendidikan dan Sosial*, 3(1), 51–60. <https://doi.org/10.53299/diksi.v3i1.146>
- Mukaromah, M., Fitryan, K. W., & Rivaldi, S. R. (2024). Pengembangan Usaha Bisnis Sabuk Jaran Thek Al Ar Berbasis Media Sosial di Dusun Kranggan Desa Jurug Kecamatan Sooko, 2(6), 2260–2267.
- Nisa Alifah Zahra. (2024). Strategi Content Marketing Pada Media Sosial Tiktok Gebcell. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 157–173. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.939>
- Ramadanti, F. G., Tantriana, D., Putranto, H. A., Samsuri, A., & Saifuddin, M. (2024). Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif sebagai Faktor Pendorong Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Surabaya. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(01), 113–130. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i01.865>
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 472–477. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29851>
- Sunarto, A., & Riyanto, I. (2024). PENGENALAN DAN PENDAMPINGAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL, 4(1), 118–128.
- Wardani, R. K., Alwan, M., Arifin, R., Nuraini, R. A., Rofiah, N., Kusumawardhany, S. I., & Kediri, I. (2024). Pelatihan Pembuatan Buket Snack Untuk Meningkatkan Kreativitas Santriwati dalam Membuka Peluang Usaha Kerja di Ponpes Sunan Ampel Rejomulyo, 2(3), 543–548.