

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibahas dalam skripsi ini, Penulis akan mencoba menyimpulkan seluruh pokok pembahasan. Adapun kesimpulan dari penulisan yang penulis buat adalah sebagai berikut :

1. Algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* (SVM) dapat dimanfaatkan untuk menentukan peminat pembeli *smartphone* di Erafone Suzuya Baru Rantauprapat dengan pengumpulan data, Pra-Pemrosesan Data, Penerapan Algoritma. Dan Evaluasi Model Menggunakan metrik seperti *akurasi*, *precision*, *recall*, dan *F1-score* untuk menilai kinerja masing-masing algoritma.
2. Hasil kinerja algoritma *Naïve Bayes* berdasarkan matrik evaluasi akurasi yaitu sebesar 85,71%, *precison* dan *recall* yang tinggi, *f1-score* sebesar 88,89%. Sedangkan algoritma *support vector machine* memiliki akurasi yang rendah yaitu sebesar 57,14%, *precesion* dan *recall* yang rendah, dan *f1-score* sebesar 73%.
3. Algoritma *Naïve Bayes* memiliki performa lebih unggul dalam menganalisis data peminat pembeli *smartphone* di Erafone Suzuya Baru Rantauprapat dibandingkan dengan SVM. serta nilai-nilai *precision* dan *recall* yang menunjukkan kemampuan model dalam memprediksi minat pembeli secara efektif.

5.2 Saran

Penelitian ini dapat dikembangkan agar menjadi penelitian yang lebih baik maka Penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Selain *Naïve Bayes* dan *SVM*, pertimbangkan untuk menguji algoritma lain seperti *Random Forest*, *Decision Trees*, atau *Neural Networks*. Ini dapat memberikan perspektif yang lebih luas tentang kinerja model dalam konteks data peminat pembeli.
2. Mengumpulkan lebih banyak data dari berbagai lokasi atau periode waktu dapat meningkatkan akurasi model dan memberikan hasil yang lebih *representatif*.
3. Menggunakan teknik ensemble seperti *Bagging* atau *Boosting* untuk menggabungkan beberapa model bisa meningkatkan performa prediksi secara keseluruhan.