

**STRATEGI PEMASARAN DIMSUM KIANO DALAM
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA
RANTAUPRAPAT**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen
Fakultas Manajemen dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



Disusun Oleh :

RATIH ANDINI

2001100109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN / PERSETUJUAN

JUDUL : STRATEGI PEMASARAN DIMSUM KIANO DALAM
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA
RANTAUPRAPAT
NAMA MAHASISWA : RATIH ANDINI
NPM : 2001100109
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Pada Tanggal : 2024

DISETUJUI :

PEMBIMBING I

ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos.,MSP
NIDN. 0108107603

PEMBIMBING II

MULKAN RITONGA, SE.,M.Ak
NIDN. 0114128404

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTYONO, S.E.,M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE.,MM
NIDN. 0117067201

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

JUDUL : STRATEGI PEMASARAN DIMSUM KIANO DALAM
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA
RANTAUPRAPAT

NAMA MAHASISWA : RATIH ANDINI

NPM : 2001100109

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Dengan ini penulis Menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun dengan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi Pencabutan Gelar Akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 26 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



RATIH ANDINI
NPM. 2001100109

GOVERNANCE: JURNAL ILMIAH KAJIAN POLITIK LOKAL DAN PEMBANGUNAN

EISSN: 2406-8985. ISSN: 2406-8721

Penerbit: Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik.
Sekretariat: Eka Prasetya No 61. Kec. Sunggal Kab. Deli Serdang. Prov. Sumatera Utara.
Email: redaksigovernance@gmail.com/ admin@lkispol.or.id
Website: <http://governance.lkispol.or.id>

LETTER OF ACCEPTANCE (LoA) SURAT PERYATAAN ARTIKEL DI SETUJUI TERBIT

Kepada Yth:

Ratih Andini¹, Elida Florentina Sinaga Simanjanorang², Mulkan Ritonga³
(Universitas Labuhanbatu)
Email Korespondensi: ratihanggini87@gmail.com
di-Tempat

Dengan hormat,

Pimpinan redaksi GOVERNANCE: JURNAL ILMIAH KAJIAN POLITIK LOKAL DAN PEMBANGUNAN EISSN: 2406-8985. ISSN: 2406-8721. Terakreditasi SINTA 5, terindeks Garuda, Google Scholar. Dengan ini menyatakan telah menyetujui dan akan menerbitkan artikel dengan identitas di bawah ini.

Judul : Strategi Pemasaran Dimsum Kiano Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat di Kota Rantau Prapat
Waktu Terbit : Volume 10 Nomor 3 Bulan Maret Tahun 2024
Website : <http://governance.lkispol.or.id>
Link Sinta 5 : <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/9971>

HASIL REVIEW			
Komponen	Tidak Sesuai	Baik	Sangat Baik
Template Artikel		√	
Sistematika		√	
Isi konten Naskah		√	
Referensi		√	
HASIL REVIEW ARTIKEL	DITERIMA TERBIT TANPA PERBAIKAN		

Demikian surat ini disampaikan sebagai bahan informasi kepada penulis artikel. Terima kasih.

Salam hormat.

Deli Serdang, 4 April 2024

Pimpinan Redaksi (Editor in Chief)



Dr. Rudi Salam Sinaga, S.Sos.,M.Si

Indexed:



SINTA 5

PKPINDEX

