

**PENGARUH IDENTITAS MEREK, HARGA, PROMOSI DAN
DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA MINUMAN HERBAL**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
IRNANDARI PANGESTU
2101100084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : IRNANDARI PANGESTU
NPM : 2101100084
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH IDENTITAS MEREK, HARGA,
PROMOSI DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA MINUMAN HERBAL

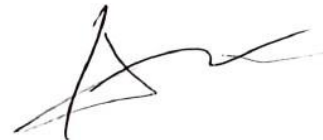
RANTAUPRAPAT, 10 MARET 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING


ABDILLAH MENRI MUNTKE SE, M.Sc
NIDN. 0125069401

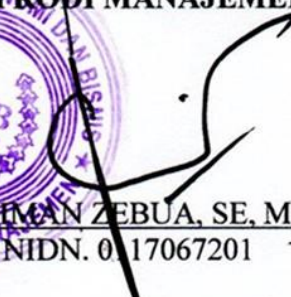
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : IRNANDARI PANGESTU
NPM : 2101100084
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH IDENTITAS MEREK, HARGA,
AKHIR PROMOSI DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA MINUMAN HERBAL

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Irmandari Pangestu
NPM. 2101100084

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH IDENTITAS MEREK, HARGA, PROMOSI DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINUMAN HERBAL”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Abdillah Menri Munthe, SE, M.Sc Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, Terkhusus pemilik NPM 2101100003.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 11 Juni

2025 Penulis

IRNANDARI PANGESTU

BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH**“Letter of Acceptance (LoA)”**

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul :
Yang diserahkan oleh:

Pengaruh Identitas Merek, Harga, Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minuman Herbal**Irnandari Pangestu¹ ✉, Pristiyono², Abdillah Menri Munthe³**

Program Studi Manajemen, Universitas Labuhanbatu.

Telah diterima untuk dipublikasikan pada tanggal 20 March 2025 pada Jurnal :

YUME : Journal of Management

ISSN : 2614-851X (Online)

Vol 8, No 1

Terakreditasi SINTA grade 5

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 5 March 2025

Chief editor Journal
Muslim Ar

This Journal has been indexed by :

