

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI HARGA,
PENGALAMAN BELANJA DAN STORE ATMOSFER
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI BASRI SHOP**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
MUNAWAROH
2101300324**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : **MUNAWAROH**
NPM : 2101300324
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI HARGA,
PENGALAMAN BELANJA DAN *STORE ATMOSFER*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI BASRI SHOP**

Rantauprapat, Mei 2025

Disetujui:

PEMBIMBING UTAMA

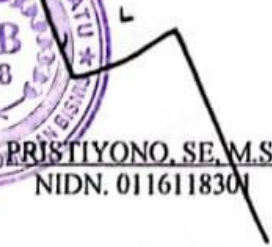

RIZKI SYAHPUTRA, Lc. M.El
NIDN. 0117058803

PEMBIMBING PENDAMPING


Drs. ZUFRIE, MM.
NIDN. 0116126701

Menyetujui:

DEKAN



PRISTİYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : MUNAWAROH
NPM : 2101300324
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI HARGA,
AKHIR : PENGALAMAN BELANJA DAN STORE ATMOSFER
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI BASRI SHOP

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauaprat,

Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Munawaroh
NPM. 2101300324