

**EFEKTIVITAS PROMOSI PERSONAL SELLING DAN PROMOSI  
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI  
KABUPATEN LABUHAN BATU**

**TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:  
CICI KASANDRA  
2101100033**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

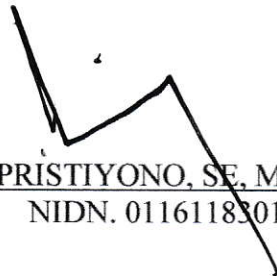
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : CICI KASANDRA  
NPM : 2101100033  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL TUGAS : EFEKTIVITAS PROMOSI PERSONAL  
AKHIR SELLING DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI  
KABUPATEN LABUHAN BATU

RANTAUPRAPAT, 22 APRIL 2025


DISETUJUI:

**PEMBIMBING UTAMA**



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

**PEMBIMBING PENDAMPING**



ELVINA S.Pd., M.Si  
NIDN. 0108108101

MENYETUJUI:

**DEKAN**



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

**KAPRODI MANAJEMEN**



YUNITA N. ZEBUA, SE, M.Si  
NIDN. 0117067201

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR**

NAMA : CICI KASANDRA  
NPM : 2101100033  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL TUGAS : EFEKTIVITAS PROMOSI PERSONAL  
AKHIR SELLING DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI  
KABUPATEN LABUHAN BATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 22 April 2025

Yang Membuat Pernyataan



CICI KASANDRA  
NPM. 2101100033

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE MIE ACEH AGAM RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.



5. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Elvina, S.Pd., M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Pimpinan Kantor Pos Padang Matinggi Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu dan para pegawai yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR ini (jika ada).
10. Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, 22 April 2025**

**Penulis**



**CICI KASANDRA**