

BAB V

PENUTUP

1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, brand image, kepercayaan konsumen, dan life style merupakan faktor faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian untuk membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop. Kualitas produk yang baik, brand image yang positif, kepercayaan konsumenn yang tinggi, dan life style yang sesuai dengan produk dapat meningkatkan keputusan pembelian untuk membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop. Diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian merupakan faktor penting yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen cenderung membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop karena kualitas produk yang baik dan sesuai dengan harga yang ditawarkan.
2. Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian juga mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian thrift. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen cenderung membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop karena brand image yang positif dan reputasi yang baik.
3. Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian merupakan faktor penting yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen cenderung membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop karena kepercayaan yang tinggi terhadap kualitas produk dan pelayanan yang diberikan.
4. Pengaruh Life Style terhadap Keputusan Pembelian juga mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian thrift di Zalova Thrift Shop. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen yang memiliki lifestyle yang peduli dengan lingkungan dan keberlanjutan cenderung membeli pakaian

thrift di Zalova Thrift Shop karena produk yang ditawarkan sesuai dengan nilai-nilai mereka.

2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian kesimpulan diatas, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penjual pakaian bekas

Saran untuk para penjual pakaian bekas, agar tetap memberikan harga yang terjangkau dan menjaga seerta meningkatkan kualitas produk pakaian bekas yang dijual dan tetap memperhatikan kebutuhan konsumen.

2. Bagi konsumen

Saran agar konsumen lebih memperlihatkan harga dan kualitas produk yang ditawarkan oleh penjual dan lebih dapat mempertimbangkannya sebelum melakukan pembelian. Selain itu konsumen harus selalu memeriksa dan meninjau hal lain seperti kebersihan dan keamanan produk yang akan dibeli untuk digunakan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, serta sebagai referensi bagi peneliti yang berniat untuk melakukan penelitian di masa yang akan datang. Selain itu, peneliti lain diharapkan dapat menambahkan variabel pendukung lainnya selain kualitas produk agar informasi yang diperoleh lebih lengkap dan memenuhi kebutuhan informasi konsumen.