

DAFTAR PUSTAKA

- Alamin, M. S. (2023). *Pengaturan Penjualan Baju Bekas Pakai Dari Luar Negeri (Studi Terhadap Hukum Import di Indonesia)*. 1–23.
- Dr. Kiki Farida Ferine, S. E. M. S., & Juniarti, S. E. M. M. (2022). *Pelayanan SDM. Selat Media*.
<https://books.google.co.id/books?id=Q8CfEAAAQBAJ>
- Febriyanto. (2023). *Legalitas Jual Beli Pakaian Bekas Impor (Thrift) Secara*. 11180490000043.
- Haryanti, I., & Falah, A. M. (2023). Fenomena Thrifting sebagai Fashion Lifestyle: Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *FSRD: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 205–221.
- Hutabarat, Y. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Pada Brand Valino Donna Di Parkson Medan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4(1), 70–86. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v4i1.2135>
- Jabid, A. W., Runtunuwu, P. C. H., & Soamole, B. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Fashion Online. *Sebatik*, 27(1), 30–36. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2208>
- Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Loyalitas Konsumen Pada Pembelian Shampo Nr Di Ko. Di.*
- Narvantinova, V. N., Latief, F., & Hidayat, A. I. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Thrift Shop Online Di Kota Makassar (Studi Pada Konsumen @Thriftbuy.Me Kota Makassar). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i1.3666>
- Ni'matur, R. (2020). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BRANDED PRELOVED DI THRIFTSHOP ONLINE INSTAGRAM (Studi*

*Kasus Pada Konsumen @ rilyshop Di Kota Surabaya) SKRIPSI Oleh : NI
' MATUR RAHMAYANTI.*

Oktawiningsih, E., Saifudin, A. G., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2023). Fenomena Thrifting terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Sahmiyya*, 2(2), 348–353.

Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau Dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2), 35–44. <https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.281>

Tapur. (2022). *Loyalitas Konsumen Pada Pembelian Shampo Nr Di Kota Medan (Studi Kasus Di Pt . Distriversa Buana Mas Medan) Skripsi Oleh : Program Studi*